

PLAN DE TRABAJO INSTITUCIONAL

2024-2025

PRESENTADO POR:

MARCO AURELIO LA TORRE SÁNCHEZ

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DEL CONSEJO
DIRECTIVO

CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE
CAJAMARCA

Cajamarca, noviembre del 2023

EJES DE GESTIÓN 2022-2023

1. CONSOLIDAR LA INSTITUCIONALIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CAJAMARCA.
2. DINAMIZAR LA REACTIVACIÓN ECONOMICA.
3. RECUPERAR LA CONFIANZA PARA GENERAR PROPUESTAS QUE CONTRIBUYAN A LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.
4. PROMOVER EL DESARROLLO CON PROGRAMAS DE INNOVACIÓN MEJORANDO EL NIVEL DE DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS
5. PROMOVER EL PROGRAMA CAJAMARCA ¿CÓMO VAMOS?

EJE 1. CONSOLIDAR LA INSTITUCIONALIDAD DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CAJAMARCA.

1. Mejorar e innovar los servicios que actualmente promueve y desarrolla la cámara de comercio a sus asociados, realizando focus group, encuestas, evaluaciones de resultados y entrevistas a los asociados por cada comité gremial al que pertenecen, pudiendo determinar necesidades individuales y por actividad de nuestros asociados, a fin de dirigir nuestra actividad gremial en el sentido de poder satisfacer dichas necesidades.
2. Promover encuentros empresariales, vitrinas de negocios, red de negocios, fortalecer las competencias comerciales de nuestros asociados y conocimiento de los negocios que existen en nuestra cámara posibilitando su acercamiento y contratos comerciales entre agremiados de los distintos sectores económicos y comités.
3. Determinar la regulación necesaria a fin de que los resultados económicos de la gestión de los servicios y fondos de la cámara se destinen única y exclusivamente a la Construcción del Local Institucional, creando un fondo intangible con dicho objetivo. Asimismo, proseguir con la organización y ejecución de actividades pro fondos para la construcción del local institucional.
4. Promover la capacitación y asesoramiento a todos los asociados de índole tributario, laboral, legal, comercial, seguridad y salud ocupacional, creando el servicio permanente de asesoría empresarial, convocando a asociados especialistas en las distintas ramas del que hacer empresarial atendiendo necesidades individuales así como gremiales por comités.
5. Fortalecer la integración de las cámaras provinciales, regionales, nacionales e internacionales participando y organizando actividades con dichos objetivos, tanto especializados como por cada comité de nuestra cámara interrelacionandonos activamente y de manera permanente con la Fedecam del Norte, Perú Cámaras y operativizar el convenio con CONFIE y otros organismos estatales y privados relacionados a nuestros asuntos gremiales y de representación.
7. Solicitar a las empresas extractoras de los recursos naturales de la Región Cajamarca crear mayores fuentes de trabajo sostenible en el tiempo, ser fuente de oportunidades y fuentes de trabajo al desarrollo de otras empresas cajamarquinas y crear industria que le de valor agregado a la materia prima que producen y generen mayores puestos de trabajo.

EJE 2. DINAMIZAR LA REACTIVACIÓN ECONOMICA.

1. Fortalecer la "Marca Cajamarca", genera un empleo "Cómprale a Cajamarca", detectar agremiados que ayuden a este objetivo y concreten la marca país y por ende la marca Cajamarca en sus actividades económicas y sus productos en específico.
2. Impulsar el fortalecimiento y sostenibilidad de las empresas y proveedores locales., manteniendo un directorio activo y con información actualizada por cada comité de nuestra cámara.
3. Continuar incansablemente con impulsar las incubadoras de ideas de negocio, aceleradores y materialización de las aspiraciones de los emprendedores asociados de la cámara.
4. Promover la conectividad terrestre, aérea y digital.
5. Promover la articulación de los pequeños empresarios con las CITE (Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica) a nivel regional y nacional.
6. Promover y articular las ferias comerciales a nivel local, regional, nacional, con la participación de las micro y pequeñas empresas, incentivando el "Premio a la Calidad".
7. Promover el turismo resaltando las actividades locales como carnavales, Corpus Christi, y actividades de provincias como fiestas patronales distritales provinciales y regionales, con participación directa de nuestros asociados según su actividad económica.
8. Capacitar, y promover el lanzamiento de obras bajo la modalidad de obras por impuestos, con participación de los asociados, articulando al estado, la academia y empresa en esta importante actividad que existen en nuestro marco normativo de financiamiento de obras de gran trascendencia local y nacional.
9. Impulsar los servicios del Centro de Arbitraje de la cámara, así como implementar la Junta de Resolución de Disputas, a fin de que los actores económicos puedan tener acceso a un medio alternativo de administración de justicia y solución de conflictos promoviendo una cultura de paz empresarial.

**EJE 3: RECUPERAR LA CONFIANZA Y GENERAR PROPUESTAS QUE CONTRIBUYAN A LA
INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.**

1. Gestionar soluciones estratégicas que contribuyan a la construcción de una ciudad región sostenible y a un mejor entorno empresarial, mediante la movilización y articulación de actores públicos y privados.
2. Socializar los grandes proyectos para Cajamarca, como son entre otros: la represa del Chonta, la nueva vía de evitamiento de Cajamarca y el acceso a nuestro aeropuerto Armando Revoredo Iglesias, a fin de que sean declaradas obras de interés social y de emergencia a fin de su priorización y concreción presupuestal, económica y se garantice su ejecución en el más breve plazo.
3. Impulsar la necesidad de proyectos con impacto en el sector turismo local y regional como: teleférico Cajamarca-Chamis-Cumbemayo, la Carretera Cajamarca - Cumbemayo, la carretera a doble vía Celendín-Chachapoyas y otras.
4. Impulsar y socializar la necesidad de conectividad aérea regional, priorizando conseguir se puedan tener vuelos regionales entre Cajamarca, Amazonas, Chiclayo, Trujillo, Piura y Tumbes.
6. Hermanamiento con el sur de Ecuador para Impulsar el turismo fronterizo en Cajamarca.

EJE 4. PROMOVER EL DESARROLLO CON PROGRAMAS DE INNOVACIÓN MEJORANDO EL NIVEL DE DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS.

1. Facilitar con un equipo técnico especializado de profesionales para asesorar a nuestros asociados de los beneficios y facilitadores que los diferentes ministerios ofrecen a las personas naturales y empresarios
2. Contar con un centro de inteligencia comercial, con oportunidades para contratar con empresas del estado.
3. Programa de especialización en mejora del negocio.
4. Promover el desarrollo social de las empresas con responsabilidad social.
5. Incidir en las autoridades del gobierno local y regional a fin de que promuevan activamente el desarrollo económico de Cajamarca dando todo tipo de facilidades a todos los empresarios que quieran venir a invertir a nuestra región.
6. Creación de plataformas digitales (apps y webs) para promover el mercado comercial de nuestros asociados.