

Boletín Mensual de la Cámara

Agosto 2023



**CÁMARA DE COMERCIO
Y PRODUCCIÓN DE
CAJAMARCA**



TABLA DE CONTENIDOS

I. NOTAS INFORMATIVAS ----- Pág. 3

- 1.1. Firma de Convenio con Colegio de Economistas de Cajamarca
- 1.2. Charla informativa sobre beneficios tributarios para donaciones de alimentos y otros bienes
- 1.3. El Comité de Sostenibilidad y Derechos Humanos de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, continúa con la Ruta de Aprendizaje en materia de sostenibilidad y DDHH.
- 1.4. Exitosa participación de Cajamarca en el Salón del Queso Peruano 2023
- 1.5. Cámara de Comercio participa en presentación de Plan de trabajo del Proyecto Inversión Pública Transparente de la Red de Integridad Cajamarca
- 1.6. Desayuno empresarial informativo sobre soluciones financieras integrales
- 1.7. Presidente de la Cámara de Comercio participa en ceremonia de inauguración la Feria del Libro Cajamarca - Felicaj 2023
- 1.8. Lo mejor de la provincia de Contumazá y el distrito de Chetilla en la Feria Consume lo que Cajamarca Produce
- 1.9. Cámara de Comercio y CoRelación desarrollan curso - Taller Publicidad Efectiva en Facebook

II. CLÍNICAS EMPRESARIALES ----- Pág. 8

III. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL ----- Pág. 9

FIRMA DE CONVENIO CON COLEGIO DE ECONOMISTAS DE CAJAMARCA

El acuerdo suscrito entre la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, representada su presidente, Sr. Marco La Torre y el Colegio de Economistas de Cajamarca, representado por su decano, el Sr. José Luis Medina, tiene como objeto establecer y desarrollar mecanismos e instrumentos de mutua colaboración y beneficio, sumando esfuerzos y recursos disponibles a efectos de brindar un mejor servicio a los agremiados de ambas instituciones, así como promover el desarrollo de la educación, capacitación, el asesoramiento y la información en Cajamarca.

El presidente de la Cámara destacó la importancia de contar con información oportuna y real de indicadores económicos en la región, para la toma de decisiones oportunas en el sector tanto público como el privado, asimismo mencionó el fortalecimiento de las capacidades de estudiantes y profesionales como la base para el desarrollo de Cajamarca.

A su turno el decano del Colegio de Economistas, señaló que esta alianza no solo beneficiará a sus agremiados sino también a toda la población cajamarquina, con la oportunidad de acceder a capacitación, asesoría y sobre todo a información relevante para el desarrollo de las actividades económicas en nuestra región.



CHARLA INFORMATIVA SOBRE BENEFICIOS TRIBUTARIOS PARA DONACIONES DE ALIMENTOS Y OTROS BIENES

Empresarios locales participaron en espacio informativo denominado "Donaciones Solidarias: Genera beneficios tributarios e impacto social", actividad que se desarrolla en el marco del convenio firmado entre la Cámara de Comercio y el Banco de Alimentos de Cajamarca - BACAJ, que tiene como finalidad coadyuvar, a través del apoyo en diversas actividades emprendidas por el BACAJ, a reducir el hambre y el desperdicio de alimentos en nuestra región y de esa manera, disminuir las tasas de anemia y desnutrición.

El evento contó con la participación del Sr. Elvis Lozano director de Comunicaciones de la Cámara, la Sra. Cecilia Abanto Gerente General de la Cámara, el Sr. Jorge Niño de Guzmán representante del Programa Mundial de Alimentos y el Rvdo. P. Johan Terán.

La finalidad del evento fue dar a conocer a los empresarios los beneficios tributarios para empresas por donaciones de alimentos y otros bienes, para ello el Sr. Luis Quispe, Gestor de Orientación de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria - SUNAT - Cajamarca desarrolló una completa presentación sobre el Régimen Tributario de las Donaciones en nuestro país.

DATO: Según el Programa Mundial de Alimentos en el Perú, Cajamarca se ubica en el top 5 de inseguridad alimentaria, con 376 mil hogares sin acceso suficiente de alimentos nutritivos para su salud y bienestar general.



EL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y DERECHOS HUMANOS CONTINÚA CON LA RUTA DE APRENDIZAJE EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y DDHH.

El 10 de agosto de 2023, se desarrolló la décima sesión del Ciclo de Capacitación con el tema: Debida Diligencia en DDHH a cargo de Johanna Molina Miranda, Asociada en DDHH y empresas de la OACNUDH Colombia.

En la sesión se destacó el compromiso público de respetar los Derechos Humanos está arraigado en toda la empresa y este debe contar con el apoyo de la alta dirección. Toda actividad económica tiene impactos positivos y negativos, no importa la forma que adopte la debida diligencia (metodologías, herramientas, recursos), importa la consciencia para lograr el resultado.

El 15 de agosto de 2023, tuvimos el 4to Webinar (4 de 6) denominado: Impacto de los Estándares de Sostenibilidad y DDHH a cargo de Juan Parodi, Socio y Director Global de

En el Webinar se abordaron los desafíos de las nuevas inversiones: a) complejidad de las Cadenas de Suministro, b) Falta de conocimiento y expertise en materia de sostenibilidad y DDHH, c) Costos asociados, d) Coordinación con subsidiarias y proveedores (críticos y no críticos), e) Cumplimiento legal y Regulatorio.

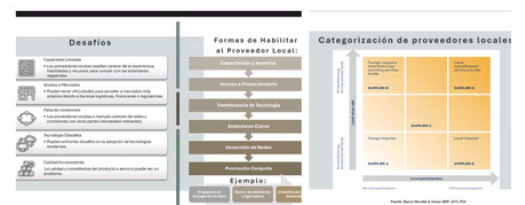
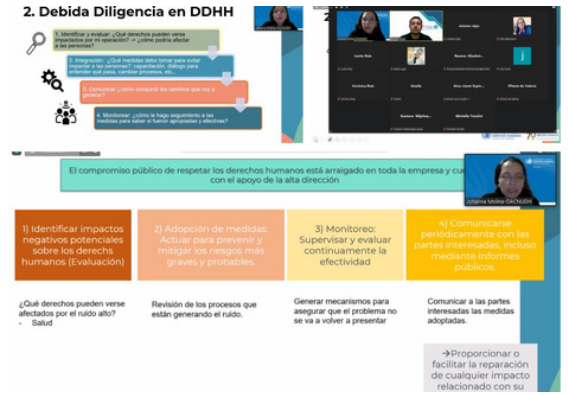
El 24 de agosto de 2023, tuvimos la doceava sesión del ciclo de capacitación con el tema: Homologación y Evaluación de Proveedores a cargo de Wendy Rojas Lopez, Directora Ejecutiva de la Consultora Impacto Positivo.

En la sesión se citaron algunos desafíos en la gestión y desarrollo con proveedores: 1) Mejorar el estándar de la gestión y operación de los servicios, bienes y productos que ofrecen; 2) Transformar a los proveedores en negocios competitivos; 3) Replicar buenas prácticas e implementar planes de desarrollo de proveedores.

El 31 de agosto de 2023, desarrollamos la décima tercera sesión del ciclo de capacitación con el tema: Programa de Compras Locales con estándares de Sostenibilidad y DD.HH a cargo de Jose-Carlos De Piérola, Gerente General ERM Perú.

El ponente mencionó algunas formas de habilitar un proveedor local son: Capacitación y Asesoría, Acceso a Financiamiento, Transferencia de Tecnología, Estándares Claros, Desarrollo de Redes, Promoción Conjunta, entre otros.

Finalmente De Piérola mencionó que la consideración de los derechos humanos en las operaciones de los proveedores locales es una evolución esencial en el mundo empresarial. Esto implica abordar no solo los aspectos económicos, sino también los impactos sociales y éticos de las actividades comerciales.



EXITOSA PARTICIPACIÓN DE CAJAMARCA EN EL SALÓN DEL QUESO PERUANO 2023

Los días 11, 12 y 13 de agosto se desarrolló el primer salón del queso peruano, una experiencia gastronómica única, con una amplia variedad de quesos entre otras actividades. El importante evento contó con la participación de una delegación cajamarquina, encabezada por el Gobernador Regional de Cajamarca Sr. Roger Guevara y la directora general de CEDEPAS Norte Sra. Ana Cecilia Angulo, quien además es directora de Servicios Empresariales de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca.

Empresas asociadas de nuestro Comité de Agroindustria, como Quesos Chugur, Lácteos Huacariz y Lácteos Mackey se hicieron presente en el evento, que convocó a más de 10 mil asistentes, quienes disfrutaron de la excelente calidad de los productos cajamarquinos.

Es importante destacar la participación del presidente del Comité de Gastronomía Chef. Luis Enrique Rodríguez en el escenario demo cocina, quien deleitó al público con la preparación de una deliciosa “trucha ahumada rellena a las finas hierbas con 03 tipos de quesos”, entre otros deliciosos platos elaborados en base al producto estrella del evento.

DATO: Productores cajamarquinos vendieron más de una tonelada de quesos en la ciudad de Lima, sede de la feria nacional.



CÁMARA DE COMERCIO PARTICIPA EN PRESENTACIÓN DE PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO INVERSIÓN PÚBLICA TRANSPARENTE DE LA RED DE INTEGRIDAD CAJAMARCA

El 18 de agosto se desarrolló la Presentación del Plan de trabajo del año fiscal 2024 del Proyecto Inversión Pública Transparente, el importante espacio de concertación contó con la participación del presidente del Consejo Regional de Cajamarca Sr. Ulises Quispe, el presidente de la Red de Integridad Cajamarca Sr. Roberto Montero, quien representa a la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca en tan importante espacio de concertación, además de la participación de la directora de Servicios Empresariales de la Cámara Sra. Ana Angulo Roberto y el Secretario ejecutivo de la Mesa de Concertación de Lucha Contra la Pobreza Sr. Roy León Rabanal.

En la segunda parte de la reunión se desarrolló la metodología para un proceso de Veeduría Multiactor a Estándares de Integridad en Proyectos de Inversión Pública, el mismo que se inició con la Capacitación: “Conflicto de Intereses y Declaración Jurada de Intereses, Sistema de Declaraciones Juradas para la Gestión de Conflicto de Intereses - SIDJI., seguida de la Metodología de seguimiento al Estándar de Integridad 3 y el Ejercicio de Veeduría Multiactor a EI3 - Reporte de Veeduría.

DATO: La Red de Integridad Cajamarca se conformó el 16 de mayo del año en cursos y representa un esfuerzo conjunto se podrá materializar acciones dirigidas a elevar los estándares de integridad en la región con el involucramiento de los diversos actores sociales, contando con la asistencia técnica de USAID a través del proyecto de Inversión Pública Transparente.



DESAYUNO EMPRESARIAL INFORMATIVO SOBRE SOLUCIONES FINANCIERAS INTEGRALES

Representantes de los Comités de Empresas Financieras y Seguros y Servicios Empresariales participaron en espacio informativo propiciado por Golden Corredores de Seguros para dar a conocer los servicios de Carta fianza - Seguro de caución, seguros de crédito, seguros de crédito para deuda privada Pyme y Seguros Técnicos.



En el evento se dio a conocer el desarrollo de las líneas de negocio de la Compañía Corredora de Seguros, las alianzas con 17 reaseguradores internacionales, como parte del fortalecimiento institucional y los beneficios de las soluciones y servicios brindados.



PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO PARTICIPA EN CEREMONIA DE INAGURACIÓN LA FERIA DEL LIBRO CAJAMARCA - FELICAJ 2023

La Cámara de Comercio y Producción, como institución colaboradora de la 8va edición de la Feria del Libro - Felicaj 2023, participó en la Inauración del evento cultural que convoca a toda la población en torno al libro y la lectura y permite el encuentro ciudadano, el diálogo y el sano esparcimiento.



Hace 8 años se desarrolla la Felicaj, gracias al trabajo articulado de instituciones públicas y privadas, para fortalecer un hábito que estimula el pensamiento crítico, la imaginación y muchas oportunidades para salir adelante.



LO MEJOR DE LA PROVINCIA DE CONTUMAZÁ Y EL DISTRITO DE CHETILLA EN LA FERIA CONSUME LO QUE CAJAMARCA PRODUCE

La cuarta edición de la Feria, que se realizó los días 26 y 27 de agosto, tuvo la participación de la provincia de Contumazá y al distrito de Chetilla como invitados especiales. Se desarrolló el tradicional concurso de cometas, el concurso de dibujo y pintura y danzas, dando color y alegría a este espacio que congrega a las familia y amigos promoviendo la integración y el sano esparcimiento.



Entre las novedades que tuvo la Feria se presentaron productos de arquitectura en madera, artesanía textil, hermosos tejidos a crochet, talleres demostrativos de tejido en telar, así como el mercadito saludable con diferentes productos entre hortalizas, frutas, cereales, tubérculos, además de productos agroindustriales como chocolates, café, quinua, quesos, rosquitas, la infaltable gastronomía cajamarquina y por supuesto estuvieron presentes actividades de juegos tradicionales, bailes y mucho más.



La Cámara de Comercio, junto a las empresas asociadas Milka Supermercados y Panadería Mendoza de Rosa Mendoza - Cajamarca se hicieron presentes en la premiación del concurso de Cometas, la gerente general Sra. Cecilia Abanto y las representantes de las empresas auspiciados fueron las encargadas de premiar a los felices ganadores.



Los espacios de articulación comercial permiten a los productores y emprendedores locales posicionar sus marcas, desarrollar competencias y habilidades sociales para el incremento de sus ventas e ingresos. Es así como se promueve la reactivación económica y el crecimiento de pequeños negocios que fortalecen el ecosistema empresarial.



CÁMARA DE COMERCIO Y CORELACIÓN DESARROLLAN CURSO - TALLER PUBLICIDAD EFECTIVA EN FACEBOOK

El área de Capacitación y Asesoría, en coordinación con la empresa asociada CoRelación desarrollaron un curso teórico práctico, con la finalidad de fortalecer las habilidades de empresarios para el uso efectivo de la plataforma de Facebook, uno de los canales más efectivos para llegar a la audiencia objetivo.



La jornada, que contó con la entusiasta participación de 28 representantes de empresas asociadas a la cámara, significó una excelente oportunidad para la optimización de habilidades en el uso de Facebook y de esa manera, aprovechar al máximo todas las ventajas con las que cuenta la plataforma.



El especialista, Mg. Martín Alvarado compartió con los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para planificar, ejecutar y optimizar campañas publicitarias exitosas en la plataforma de Facebook, destacando la importancia de estar al tanto de las últimas tendencias y estrategias publicitarias.



CLÍNICAS EMPRESARIALES



"50 ESTRATEGIAS PARA FIDELIZAR CLIENTES Y ASEGURAR MÁS VENTAS"

Especialista: Manuel Huaripata

El coach empresarial compartió con los asociados diversas técnicas que permitan mejorar la escala de satisfacción de clientes para convertir a los nuevos compradores en consumidores fijos.



"TIPS PARA MANEJO DE PRODUCTOS FINANCIEROS"

Especialista: William Heras

Nuestros asociados adquirieron recursos educativos para una mejor comprensión acerca de cómo funcionan los productos financieros y de qué manera tomar decisiones informadas para administrar su dinero de manera efectiva.



"10 ESTRATEGIAS PARA ASEGURAR LA CONTINUIDAD DEL NEGOCIO"

Especialista: Manuel Huaripata

El especialista compartió con nuestros asociados pautas sobre como preparar las reacciones y acciones ante una posible pérdida de recursos en una empresa que afecta a su actividad normal.

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



INICIAMOS EL CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO PROCOMPITE

El 5 de agosto desarrollamos la primera sesión semipresencial del curso, a cargo del especialista de PROCOMPITE Eco. Julio Bustamante, contamos con la activa participación de cerca de 30 profesionales y empresarios. El objetivo del curso es fortalecer las capacidades locales e impulsar un mejor aprovechamiento de los Fondos Concursables que cofinancian propuestas para mejorar la competitividad de las cadenas priorizadas en la región Cajamarca.



FORMATO NRO08 -CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS BASES DEL CONCURSO PROCOMPITE.

Etapa 2: Elegibilidad cualitativa.
Tendrá un valor total de 30 puntos, y para pasar a la siguiente fase deberá obtener como mínimo 20 puntos.

N°	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	NIVEL	RANG	PUNT
1	Participación de la mujer	Ninguno	0	0
		Bajo	1	1
		Medio	2	2
2	Participación de los jóvenes (18-25) en la AEO	Alto	3	3
		Ninguno	0	0
		Bajo	1	1
3	Años de experiencia de la AEO en la actividad (contados a partir de la	Medio	2	2
		Alto	3	3
		< 01 año	1	1

CONTINUAMOS DESARROLLANDO EL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE LÍDERES EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE CAJAMARCA

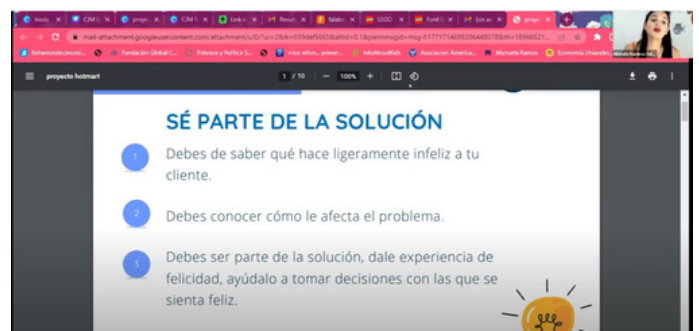


Los días 08 y 09 de agosto implementamos la Etapa 1 del programa, denominada "Liderazgo", en las Instituciones Educativas Santa Teresita y Cristo Rey, las mismas que estuvieron a cargo de los especialistas Manuel Huaripata, de Escala Empresa y Temístocles Noriega, del Colegio de Psicólogos de Cajamarca. El objetivo del programa es fortalecer las actividades de liderazgo y emprendimiento en la población escolar cajamarquina.



CONTINUAMOS DESARROLLANDO EL DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS

Como parte del Diplomado en Marketing y ventas que inició el 05 de junio, desarrollamos, junto a más de 30 participantes el segundo módulo "Planificación y Ejecución de Campaña de Ventas Estratégicas", a cargo de la especialista Michelle Ramírez. El objetivo de este módulo es fortalecer las competencias para dirigir equipos de ventas estratégicos en un entorno digital para impulsar los negocios.



CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



DESARROLLAMOS EL SEMINARIO TALLER LIBERTAD FINANCIERA

Asociados a la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca participaron en Jornada Informativa para mejorar las habilidades financieras y trabajar hacia la libertad financiera, el especialista MBA. CPC. Roberto Arribasplata compartió con los participantes herramientas esenciales para tomar decisiones financieras inteligentes y construir un futuro financiero más sólido.



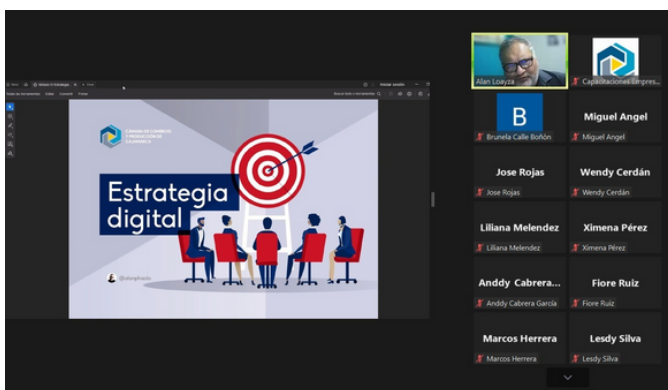
CONTINUAMOS DESARROLLANDO LOS TALLERES QUE FORMAN PARTE DEL PROGRAMA DE LÍDERES EMPRENDEDORES

En la Institución Educativa Santa Teresita, el 22 de agosto comenzó la Etapa Activa del programa "Tu Gen Emprendedor" con una sesión sobre Educación Financiera a cargo de Roberto Arribasplata. En la Institución Educativa Cristo Rey, el 23 de agosto, tuvo lugar una sesión sobre Historias de Empresarios Exitosos, dirigida por el Coach Empresarial Manuel Huaripata. El objetivo del programa en Cajamarca es fortalecer las habilidades de liderazgo y emprendimiento en estudiantes.



CONTINUAMOS DESARROLLANDO EL DIPLOMADO EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y VENTAS

Tercer módulo de Marketing Digital: Iniciado el 07 de agosto, se extiende hasta el 04 de septiembre, con sesiones bisemanales. Especialista Alan Loayza de Materia Grease guía a 31 participantes, enfocándose en estrategias digitales efectivas para metas de marketing y ventas en entorno digital.



CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



COMITÉ DE GASTRONOMÍA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DESARROLLA II TALLER DE COCINA

En coordinación con el área de Capacitación y Asesoría, el Comité de Gastronomía presidido por el Chef Luis Rodríguez desarrollaron el exitoso Taller de Cocina, dedicado a nuestra deliciosa comida criolla.






El encargado de desarrollar el taller fue el Chef Luis Rodríguez, quien compartió con los participantes secretos y tips culinarios para la preparación de platos tradicionales de la comida peruana, fomentando así la apreciación y difusión de nuestra herencia gastronómica.



CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE CAJAMARCA


...genera empleo, cómprale a Cajamarca

Síguenos en:

-  @CámaraCajamarca
-  camaracomercio.cajamarca
-  @CamaraCaj
-  Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca
-  Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca

 Jr. Juan Villanueva N° 571

 Teléfono: 945 842 986

 comunicaciones@camcajamarca.com.pe