

Boletín Mensual de la Cámara

Julio 2023



**CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN
DE CAJAMARCA**

TABLA DE CONTENIDOS

I. NOTAS INFORMATIVAS ----- Pág. 3

- 1.1. Comité de Sostenibilidad y Derechos Humanos continúa con la Ruta de Aprendizaje en materia de sostenibilidad y DDHH.
- 1.2. Cámara de Comercio y Programa Qali Warma buscan fomentar la oferta productiva de alimentos con empresarios locales.
- 1.3. Cámara de Comercio plantea acciones para promover la actividad turística en Cajamarca.
- 1.4. Firma de convenio con Banco de Alimentos de Cajamarca promoverá el apoyo del sector empresarial para la mejora de calidad de vida de poblaciones vulnerables
- 1.5. Presidente del Comité de Turismo participa en pasantía de turismo para impulsar recursos turísticos de Cajamarca y Santa Cruz
- 1.6. Comité de Sostenibilidad y DD.HH. desarrolla capacitación sobre innovación sostenible
- 1.7. Comité de Agroindustria desarrolla jornada de capacitación sobre gestión de calidad
- 1.8. Comité de Empresas Financieras y Seguros desarrolla jornada informativa sobre alternativas financieras
- 1.9. El Comité de Sostenibilidad y Derechos Humanos desarrolla Webinar sobre reportes de sostenibilidad y estándares GRI
- 1.10. La Cámara de Comercio y el Instituto Peruano de Economía presentaron Indicadores de Competitividad en la Región Cajamarca

II. CLÍNICAS EMPRESARIALES ----- Pág. 9

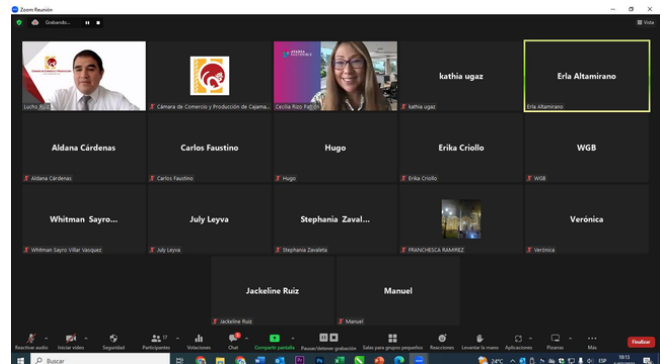
III. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL ----- Pág. 10

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y DERECHOS HUMANOS CONTINÚA CON LA RUTA DE APRENDIZAJE EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD Y DD.HH.

El último jueves, tuvimos la séptima sesión del ciclo de capacitaciones con el tema: Materialidad y Doble Materialidad: Riesgos y Oportunidades a cargo de Cecilia Rizo Patrón, Directora Ejecutiva de Avanza Sostenible.

Algunas reflexiones de la jornada:

- Los factores ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) están considerados como los pilares fundamentales de la sostenibilidad empresarial. Cada vez más, los activos financieros se gestionan tomando en cuenta factores ASG (Cecilia Rizo Patrón)
- La materialidad la podemos definir como un proceso que nos permite identificar y priorizar los problemas y desafíos más significativos y relevantes en términos de impacto económico, social y ambiental.
- La materialidad y la doble materialidad son conceptos clave en el campo de la sostenibilidad empresarial. Estas ideas se utilizan para evaluar los impactos y las responsabilidades de una empresa en relación con su desempeño ambiental, social y de gobernanza.
- La doble materialidad implica que una empresa debe evaluar y reportar no solo sus impactos directos, como las emisiones de carbono o las prácticas laborales, sino también los riesgos y oportunidades relacionados con los factores externos. Los reportes de sostenibilidad que publican las empresas, hoy en día, trabajan la doble materialidad porque utilizan estándares GRI, IFRS, TCDF, SASB exigidos por los inversionistas.



CÁMARA DE COMERCIO Y PROGRAMA QALI WARMA BUSCAN FOMENTAR LA OFERTA PRODUCTIVA DE ALIMENTOS CON EMPRESARIOS LOCALES

Esta mañana el presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Sr. Marco La Torre apertura importante reunión entre los funcionarios del Programa Nacional de Alimentación Escolar Qali Warma y asociados a la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca. "Los empresarios de la industria alimentaria esta mañana tendrán la oportunidad de interactuar directamente con los representantes del Programa Qali Warma, quienes brindarán información detallada sobre el Proceso de Compras 2024, requisitos, plazos importantes y criterios de evaluación y de esa manera puedan participar activamente en los procesos que el programa convoque", mencionó el Sr. La Torre.

Por su parte el jefe de la Unidad Territorial (JUT) Cajamarca 1, Ing. Rolan Ortega indicó que la reunión informativa denominada "Tejiendo redes, ampliando aliados", es una muestra del compromiso conjunto para mejorar las condiciones de vida de la población y garantizar un servicio alimentario escolar óptimo durante todos los días del año escolar 2024. "A través del trabajo conjunto entre empresarios, autoridades técnicas sanitarias, nacionales, regionales y locales, podremos alcanzar estos objetivos y brindar un impacto positivo en nuestras comunidades", señaló el Ing. Ortega.



La reunión tuvo como finalidad compartir con empresarios locales el modelo de cogestión del PNAEQW (público - privado - sociedad civil) para el fomento de la oferta productiva de alimentos y el proceso de Compras 2023 / 2024, con la finalidad de ampliar la base de aliados estratégicos en los territorios, así como sensibilizar al sector empresarial, para que, en el marco de sus funciones fomenten la ampliación de la oferta productiva, la asociatividad y formalización de los productores locales.

CÁMARA DE COMERCIO PLANTEA ACCIONES PARA PROMOVER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CAJAMARCA

En sesión ordinaria del Comité de Gestión Destino Cajamarca, integrado por autoridades, públicas, privadas y académicas el sector turismo en Cajamarca.

El presidente del Comité de Turismo, Sr. Arturo Collantes, quien participó en representación de la Cámara, solicitó se gestione presupuesto para que las publicaciones de las actividades turísticas de Cajamarca sean promovidas en las ciudades emisoras como son Lima, Trujillo, Chiclayo y Piura. En la reunión, los miembros acordaron reestructurar el Comité de Gestión.



FIRMA DE CONVENIO CON EL BANCO DE ALIMENTOS DE CAJAMARCA PROMOVERÁ EL APOYO DEL SECTOR EMPRESARIAL A LA MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE POBLACIONES VULNERABLES

En las instalaciones de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca se suscribió el convenio interinstitucional entre el gremio empresarial y la Asociación Civil Eclesiástica Banco de Alimentos de Cajamarca (BACAJ), que tiene como finalidad coadyuvar, a través del apoyo en diversas actividades emprendidas por el BACAJ, a reducir el hambre y el desperdicio de alimentos en nuestra región y de esa manera, disminuir las tasas de anemia y desnutrición.

El Sr. Marco La Torre, presidente de la Cámara, destacó la noble labor que viene desarrollando el Banco de Alimentos en Cajamarca a favor de la población menos favorecida y puntualizó que, desde el gremio, se propiciará la participación de los empresarios para sumar esfuerzos y contribuir en la creación de un entorno más justo y sostenible para todos, en ese sentido, anunció la donación de Caxagas, consistente en la instalación de infraestructura y abastecimiento de gas de uso doméstico para casas y albergues con mayor necesidad.

A su turno, el Excmo. Mons. Isaac Martínez, Obispo de la Diócesis de Cajamarca mencionó que el enfoque del Banco de Alimentos Cajamarca motiva un cambio positivo en la sociedad. "Alentamos a las empresas que operan en Cajamarca a conocer de qué manera pueden colaborar con el Banco de Alimentos", señaló el Mons. Martínez.



PRESIDENTE DEL COMITÉ DE TURISMO PARTICIPA EN PASANTÍA DE TURISMO PARA IMPULSAR RECURSOS TURÍSTICOS DE CAJAMARCA Y SANTA CRUZ

El presidente del Comité de Turismo de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca Sr. Arturo Collantes formó parte del equipo técnico de la pasantía al occidente de Cajamarca - Santa Cruz, esta iniciativa promovida por la Cámara Regional de Turismo de Cajamarca (CARETUR Cajamarca), tiene como objetivo identificar el potencial turístico de estas provincias, considerando el gran valor paisajístico y cultural que poseen para ser incluidos en el próximo Press Tours, con el cual se busca promocionar el destino Cajamarca a través de PromPerú.



En el recorrido se visitaron diferentes recursos turísticos: Lagunas de alto Perú, Ventanillas de Bellavista, Chancay Baños, Plaza de Yauyucan, Grutas de Ushcupishgo, Ninabamaba, el cañón Auque y Bosque de piedras de Negropampa.

En los próximos días se evaluarán los resultados obtenidos y la CARETUR Cajamarca, estará dando a conocer las conclusiones finales del desarrollo de esta importante actividad para el sector turismo.



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y DD.HH. DESARROLLA CAPACITACIÓN SOBRE INNOVACIÓN SOSTENIBLE

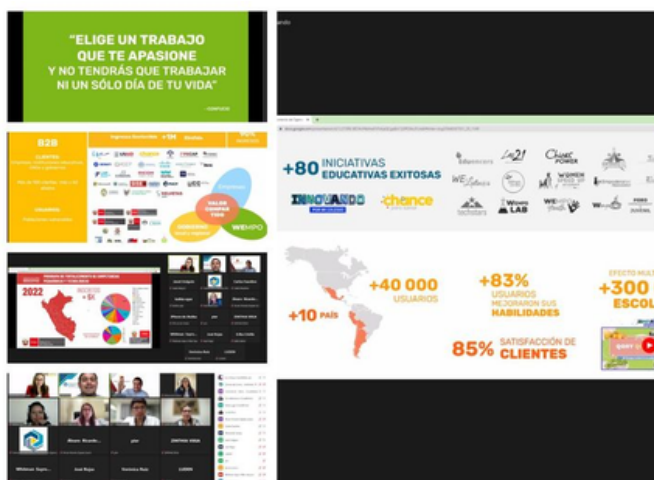
El 13 de julio se desarrolló la octava sesión del Ciclo de Capacitaciones con el tema: "Innovación Sostenible: Emprendimiento con Propósito", a cargo de Carla A. Muñiz, CEO & Founder de Wempo.

Algunas reflexiones de la jornada:

Dos preguntas claves que deben tener en cuenta todos los emprendedores. ¿Por qué se levantan todas las mañanas? y ¿Cuáles son los días más importantes de tu vida? "Una vez resuelto, no hay respuesta correcta, pero si una conexión con tu propósito", mencionó Carla Muñiz.

Uno nunca deja de emprender. El efecto #Wempoderando vino a transformar e innovar en el sector educación.

El ecosistema de emprendimiento en el Perú, y sobre todo en las regiones, debería empezar a despertar y despegar, no es un tema de recursos solamente, también de voluntad política y visión a mediano y largo plazo.



COMITÉ DE AGROINDUSTRIA DESARROLLA JORNADA DE CAPACITACIÓN SOBRE GESTIÓN DE CALIDAD

En las instalaciones de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca se realizó la Jornada de Capacitación "Gestión de Calidad para el sector Agroindustrial y gastronómico de Cajamarca", actividad organizada por el área de Capacitación y Consultoría y el Comité de Agroindustria, presidido por el Sr. Reinhard Schedlbauer.



La actividad tiene como finalidad garantizar la calidad de los productos agroindustriales y gastronómicos y promover el cumplimiento de los requisitos establecidos por ley, el temario desarrollado fue: Importancia de la inocuidad en el procesamiento de alimentos, a cargo del Ing. Luis Gutiérrez de Agroandino Perú, Aplicación de las buenas prácticas de manufactura en plantas de proceso de alimentos, a cargo de la Ing. Alessandra Palomino de Agroandino Perú, Lineamientos para la certificación en el sistema HACCP, a cargo del Ing. Javier Príncipe, finalmente Trámite para registro sanitario, a cargo de la Dra. Miriam Marín de la Dirección Regional de Salud.



COMITÉ DE EMPRESAS FINANCIERAS Y SEGUROS DESARROLLA JORNADA INFORMATIVA SOBRE ALTERNATIVAS FINANCIERAS

Con la finalidad de mejorar los servicios de información brindados a los asociados, el área de Capacitación y Asesoría Empresarial de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca y el Comité de Empresas Financieras y Seguros, presidido por el Sr. Pericles Kunupaz, organizaron el evento informativo: "Impulsa tu negocio con soluciones financieras a medida", a través del cual especialistas de importantes entidades financieras como el Banco BBVA, Banco de Crédito del Perú, Banco Interbank, Cooperativa Rondesa y bróker de seguros corporativos para PYMES, presentaron opciones de financiamiento Micro, pequeña empresa y personas naturales, para dar a conocer sobre como inyectar capital en su negocio o como pueden invertir sus ahorros con las mejores tasas del mercado cajamarquino.



EL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y DERECHOS HUMANOS DESARROLLA WEBINAR SOBRE REPORTES DE SOSTENIBILIDAD Y ESTÁNDARES GRI

El jueves 20 de julio de 2023, se desarrolló la novena sesión del ciclo de capacitación con el tema: Reportes de Sostenibilidad – Estándares GRI a cargo de Cecilia Rizo Patrón de Avanza Sostenible

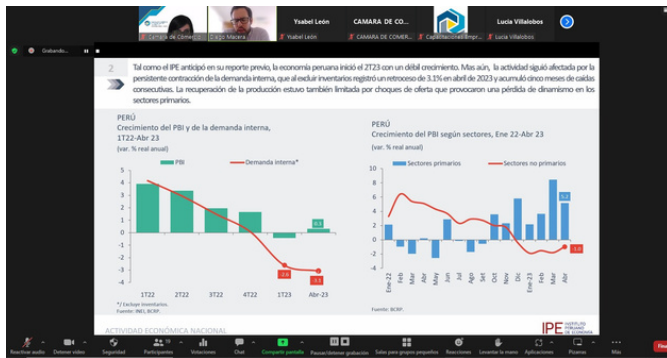
Algunas reflexiones de la jornada:

- Los reportes de sostenibilidad con metodología GRI siguen siendo los más utilizados por las empresas. Y su campo de acción sigue siendo multistakeholders. (Cecilia Rizo Patrón)
- Las normas que vienen en paralelo son las IFRS (Normas Internacionales de Información Financiera), las cuales se centran principalmente en aspectos contables, riesgos y presentación de información financiera. Mientras que las ISSB (Normas Internacionales de Información Financiera de Sostenibilidad) están más enfocadas a los criterios ASG y sus impactos económicos directos e indirectos. Este estándar, relativamente nuevo, tiene mayor atención en los mercados financieros e inversionistas.
- Las ISBB - IFRS S1: Da cuenta de requisitos generales para la revelación de información financiera relacionada con la sostenibilidad y las ISBB - IFRS S2, dan cuenta que la información a proyectar es la relacionada con el clima.
- En ese marco de seguir construyendo cuadros de equivalencia, estandarizando y sistematizando todos los aspectos vinculantes de la sostenibilidad con lo financiero y no financiero, la IFRS viene trabajando y fusionando normas relacionadas con estándares TCFD, CDSB, CDP, SASB, IR, VRF, entre otras.

LA CÁMARA DE COMERCIO Y EL INSTITUTO PERUANO DE ECONOMÍA PRESENTARON INDICADORES DE COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN CAJAMARCA

El último martes, la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca en coordinación con el Instituto Peruano de Economía, desarrollaron la Presentación: Indicadores Macroeconómicos a Nivel Nacional y Local - Cajamarca, a cargo del MPP Diego Macera, director del Instituto Peruano de Economía y director del Banco Central de Reserva del Perú.

Entre la información más destacada se dio a conocer la baja de la actividad económica presentada en mayo, con una caída de 1.43% respecto a similar mes el año pasado, en el acumulado del año la economía va cayendo 0.49%, durante el primer semestre del 2023, la inversión pública acumuló un avance de 5.0% en términos reales. El aumento en la inversión se explica por la mayor ejecución del Gobierno Nacional, lo cual fue complementado por el ligero avance en Gobiernos Regionales. Esto fue contrarrestado por la caída en el avance físico de obras en Gobiernos Locales.



La inflación a nivel nacional ascendió a 6.71% en junio, ligeramente superior a la de Lima, la inflación en todas las regiones se ubica por debajo de 10%. Con una mayor independencia para la ejecución de la política monetaria, las presiones inflacionarias en el caso peruano se han reducido significativamente desde la década de los ochenta. El Perú pasó de los países con mayor inflación en América Latina a registrar una de tasas más bajas de la región, de 383% en promedio entre 1983 y 1993 a 2.8% durante las últimas décadas.

En el plano local, en el Índice de Competitividad Regional - INCORE 2023, Cajamarca se ubica en el puesto 21 de las 25 regiones evaluadas, nuestra región se ha mantenido en el tercio inferior desde la primera edición del INCORE.,

De los seis pilares evaluados en el INCORE, Cajamarca presenta las mayores brechas en los ámbitos Laboral, Entorno Económico y Educación en los que se ubica entre las últimas cinco posiciones, solo en el pilar Instituciones la región obtuvo un puntaje ligeramente superior al promedio nacional, pero aún por debajo de su región vecina San Martín.

El último martes, la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca en coordinación con el Instituto Peruano de Economía, desarrollaron la Presentación: Indicadores Macroeconómicos a Nivel Nacional y Local - Cajamarca, a cargo del MPP Diego Macera, director del Instituto Peruano de Economía y director del Banco Central de Reserva del Perú.



Entre la información más destacada se dio a conocer la baja de la actividad económica presentada en mayo, con una caída de 1.43% respecto a similar mes el año pasado, en el acumulado del año la economía va cayendo 0.49%, durante el primer semestre del 2023, la inversión pública acumuló un avance de 5.0% en términos reales. El aumento en la inversión se explica por la mayor ejecución del Gobierno Nacional, lo cual fue complementado por el ligero avance en Gobiernos Regionales. Esto fue contrarrestado por la caída en el avance físico de obras en Gobiernos Locales.



CLÍNICAS EMPRESARIALES



"MANEJO ADECUADO DE LOS INCONVENIENTES EN VENTAS"

Especialista: Luis Tejada

El especialista compartió con nuestros asociados consejos para el manejo de objeciones de ventas y entender que cada una de ellas puede ser una oportunidad para cerrar un trato.



"HERRAMIENTAS ÚTILES PARA CREAR UN EMBUDO EN VENTAS"

Especialista: Luis Tejada

El especialista compartió con nuestros asociados alcances para que las potenciales ventas sean cualificadas y seleccionadas y finalmente se conviertan en oportunidades reales.

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE VENTAS ESTRATÉGICAS



Especialista: Michelle Ramírez

Se desarrolló con frecuencia 5, 10, 12, 17, 24, 26 de julio, a través de la plataforma Zoom y se abordaron temas relacionados a la planificación y ejecución de campañas de ventas estratégicas, contó con 27 participantes. la sesión estuvo a cargo de la especialista Michelle Ramírez.



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE LÍDERES Y EMPRENDEDORES

Especialista: Psic. Leonardo Tapia

Se desarrolló el segundo taller presencial en la Institución Educativa Santa Teresita, sobre desarrollo de habilidades blandas e inteligencia emocional, la sesión estuvo a cargo del Psic. Leonardo Tapia.



DESARROLLO DE IDEAS DE NEGOCIO Y FORTALECIMIENTO DE HABILIDADES DE LIDERAZGO.



Especialista: Psic. Temístocles Noriega

Se inició el programa en la Institución Educativa Cristo Rey, donde 32 alumnos participaron del primer taller. Es importante mencionar que los talleres vienen siendo desarrollados en alianza con el Colegio de Psicólogos de Cajamarca y vienen siendo aplicados exitosamente en diferentes instituciones educativas de Cajamarca.

CAPACITACIÓN EMPRESARIAL



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE LÍDERES Y EMPRENDEDORES EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS.



Especialista: Psic. Temístocles Noriega

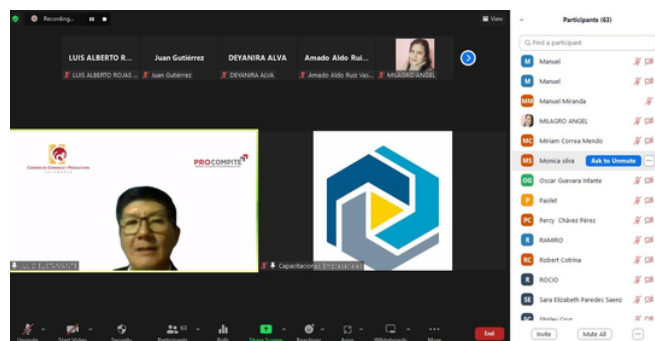
Cámara de Comercio continúa desarrollando talleres dirigidos a escolares de la I.E. Cristo Rey, sobre inteligencia emocional, utilizando técnicas y estrategias que permitan reflexionar y pensar en la toma de decisiones acertadas.



ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO- PROCOMPITE

Especialista: Julio Bustamante

Se desarrolló el taller sobre 5 factores principales para formulación de Planes de Negocio - PROCOMPITE, contó con 63 participantes, la sesión estuvo a cargo del Psic. Leonardo Tapia.










CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE CAJAMARCA

...genera empleo, cómprale a Cajamarca

Síguenos en:

-  @CámaraCajamarca
-  camaracomercio.cajamarca
-  @CamaraCaj
-  Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca
-  Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca

 Jr. Juan Villanueva N° 571

 Teléfono: 945 842 986

 comunicaciones@camcajamarca.com.pe