

Boletín Mensual de la Cámara

Junio 2023



**CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN
DE CAJAMARCA**

TABLA DE CONTENIDOS

II. NOTAS INFORMATIVAS ----- Pág. 3

1.1. Día de la Industria Nacional

1.2. Participación en actos conmemorativos por el Día de la Bandera.

Presidente de la Cámara de Comercio es condecorado por la Legión de Infantería del Perú - Filial Norte.

1.3. Comité de transportes desarrolló jornada para mejorar el tránsito y promover el desarrollo del sector transporte y automotriz en Cajamarca.

1.4. Asamblea General de Asociados aprueba nueva identidad visual de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca.

1.5. Delegación de estudiantes del Centro de Altos Estudios Nacionales se reunió con directivos de la Cámara de Comercio.

1.6. Cámara de Comercio participa en I Encuentro Regional UNICA "Protagonistas del desarrollo"

1.7. Foro Regional: Vinculando la Ciencia, Tecnología e Innovación con el Desarrollo Territorial.

1.8. Seminario - Taller: 48 razones por las que no vendes - Seminario.

Comité de gastronomía participa en el I Concurso del Ceviche Cajamarquino.

1.9. Cajamarca se convirtió en sede del Foro Nacional de Sostenibilidad y Derechos Humanos "Impulsando regiones sostenibles para un mejor país".

1.10. Capacitación dirigida a productores de flores de la región Cajamarca.

1.11. Representantes de la Cámara de Comercio desarrollan mesa de trabajo con representantes de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional.

1.12. Los Diablos de San Marcos participarán en la Feria Consume lo que Cajamarca Produce.

1.13. Mesa de trabajo con SUNAFIL.

III. CLÍNICAS EMPRESARIALES ----- Pág. 16

IV. CAPACITACIONES EMPRESARIALES ----- Pág. 17

DÍA DE LA INDUSTRIA NACIONAL

El jueves 01 de junio, en el Hotel Tartar se desarrolló ceremonia por el Día de la Industria Nacional, el evento promovido por la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) - Sede Cajamarca.

El Sr. Marco La Torre, presidente de la Cámara, hizo llegar el saludo institucional de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca y reconoció la importancia de la industria en nuestro país, la misma que permite el avance continuo de la economía, asimismo aprovechó la ocasión para saludar la apertura de la Oficina Descentralizada de la Sociedad Nacional de Industrias en Cajamarca, cuya labor promoverá la industria en la región, a través del apoyo en la promoción y defensa de la manufactura y su cadena de valor.

La ceremonia estuvo encabezada por el Sr. Arturo Bazán, presidente de la SIN - Sede Cajamarca, quien además es presidente del Comité de Industria de la Cámara, además, contó con la participación de la vicegobernadora Sra. Magda Farro, el teniente alcalde de Cajamarca Sr. Eduardo Quiroz, el vicerrector de Investigación y Responsabilidad Social de la Universidad Nacional de Cajamarca Sr. Carlos Rosales y el primer vicepresidente de la SNI Sede Cajamarca Sr. Juan Gerald La Torre.



PARTICIPACIÓN EN ACTOS CONMEMORATIVOS POR EL DÍA DE LA BANDERA

El Sr. Marco La Torre, presidente de la Cámara de Comercio y Producción, acompañado del director de Infraestructura y Patrimonio Sr. Edwar Julcamoro y el director de Comunicaciones de Marketing Sr. Elvis Lozano, participaron en la Misa y Te Deum en el templo Catedral, para luego realizar el Paseo de la Bandera y, finalmente, rendir tributo al bicolor nacional en la plazuela Francisco Bolognesi Cervantes, en el sector La Recoleta.



PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO ES CONDECORADO POR LA LEGIÓN DE INFANTERÍA DEL PERÚ - FILIAL NORTE

El Sr. Marco La Torre, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca recibió condecoración por parte del Coronel (r) Julio Pajares, quien acompañado de una delegación de la Legión de Infantería del Perú - Filial Norte visitó nuestro local institucional para hacerle entrega de medalla y solapero de la Legión, destacando su calidad como persona y su trayectoria empresarial con proyección hacia la comunidad.



COMITÉ DE TRANSPORTES DESARROLLÓ JORNADA PARA MEJORAR EL TRÁNSITO Y PROMOVER EL DESARROLLO DEL SECTOR TRANSPORTE Y AUTOMOTRIZ EN CAJAMARCA

El último jueves en el Auditorio Tomás Unger - MSA Motor Plaza, se desarrollaron dos importantes eventos promovidos por el Comité de Transportes de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, en alianza con la Asociación Automotriz del Perú - AAP.

Por la mañana, se llevó a cabo la presentación "Retos y Oportunidades en Tráfico y Transporte en la Ciudad de Cajamarca y el Perú", el Sr. Marco La Torre, presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca fue el encargado de inaugurar el evento: "El objetivo de este esfuerzo conjunto entre la Cámara y la AAP es presentar propuestas que contribuyan a mejorar la vida de los cajamarquinos en particular y en general de todos los peruanos", señaló. En otro momento afirmó que los problemas que genera el tráfico en Cajamarca afectan a la población y a todas las actividades económicas.

"La presentación tiene como finalidad promover la mejora del sistema vial de esta gran ciudad, para ello, se convocó a autoridades, empresarios del sector transporte, sociedad civil y gremios de transporte", señaló el presidente del Comité de Transportes de la Cámara Sr. Paolo Malaver, quien además es director de la AAP - zona norte. A su turno, el Sr. Adrián Revilla, Gerente General de la AAP, señaló que desde el gremio automotor están convencidos que las principales ciudades, como es el caso de Cajamarca, requieren soluciones sostenibles en el tiempo, en ese sentido, es necesario que se sumen esfuerzos, mencionó además que la participación del sector privado, así como de las autoridades, municipales y regionales, es fundamental para encontrar soluciones reales.



La presentación estuvo a cargo del Sr. Mario Candia, ingeniero de tránsito e investigador de la Consultora Transis, quien compartió su evaluación de la situación actual del tránsito en Cajamarca, la principal problemática y las acciones que se deben adoptar con un enfoque económico y social. Para Candia, el tráfico vehicular perjudica la actividad económica de Cajamarca, ya que sectores como la construcción, agricultura, transporte y las actividades extractivas se ven impactados debido a que sus vehículos de carga pesada demandan de mayor tiempo de transporte y por la pérdida de horas hombre que se genera por la falta de infraestructura y orden en las vías.

Por la tarde se desarrolló el conversatorio "Conexión Empresarial: Fortaleciendo lazos de cooperación institucional", espacio dirigido a empresas asociadas a la Cámara, pertenecientes al sector transporte y automotriz, el gerente de Estudios Económicos de la AAP Sr. Alberto Morisaki, presentó indicadores relacionados al parque automotor nacional, las tendencias del sector y la compra de las marcas de vehículos más reconocidas, asimismo, el gerente de Relaciones con el Asociado Sr. Eleodoro Lastra, dio a conocer los servicios que brinda la AAP al sector.

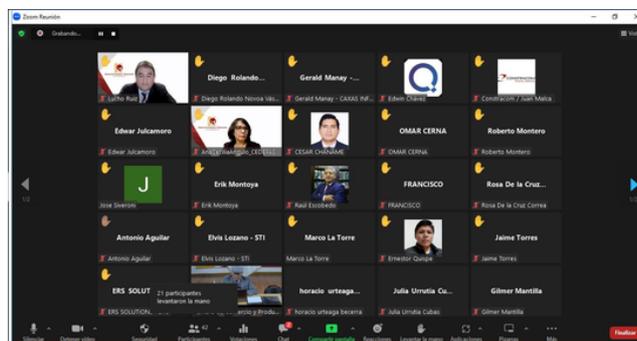
ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIADOS APRUEBA NUEVA IDENTIDAD VISUAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE CAJAMARCA

El viernes 9 de junio en Asamblea General Extraordinaria de asociados - modalidad virtual, dirigida por el presidente de la Cámara Sr. Marco La Torre, se aprobó el cambio de identidad visual para el principal gremio empresarial en Cajamarca.

Los elementos que constituyen la nueva identidad visual de la Cámara, representan el carácter de una institución basada en el trabajo articulado, comunicación directa, creativa y transparente, y refleja un estilo minimalista y moderno que proyecta el avance y desarrollo tecnológico.



El isotipo es una composición de letras que connotan firmeza y armonía, conformada por las siglas de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, también simboliza tres manos unidas que representan la integración entre la Cámara, las instituciones representativas y el empresariado cajamarquino, que trabajan articuladamente en pro del desarrollo de la región.



La tipografía con serif en negrita, cuenta con pequeños adornos ubicados en los extremos de los trazos, que connotan seriedad e institucionalidad; los colores institucionales dotan de personalidad a la nueva marca y la hacen fácilmente identificable, el azul transmite estabilidad, seguridad, confianza y conocimiento, el turquesa lealtad, honestidad y calma, el color gris experiencia, equilibrio y moderación, el color amarillo connota armonía, alegría, optimismo, energía y positivismo.

El logotipo en su conjunto está constituido por la agrupación de elementos gráficos y verbales (isotipo y logotipo) que identifican a una institución gremial formada hace 93 años, con el fin de buscar el crecimiento y la prosperidad del comercio, agricultura, turismo, artesanía e industria de Cajamarca.

DELEGACIÓN DE ESTUDIANTES DEL CENTRO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES SE REUNIÓ CON DIRECTIVOS DE LA CÁMARA DE COMERCIO.

El lunes 12 de junio, una delegación de estudiantes del Centro de Altos Estudios Nacionales - CAEM, visitó la Cámara de Comercio para realizar una presentación de los servicios que brinda la institución, asimismo conocer las actividades productivas más importantes de la región Cajamarca, la reunión contó con la participación de miembros del Consejo Directivo y representantes de los Comités Gremiales.

El presidente de la Cámara, Marco La Torre manifestó la necesidad de promover no solo la inversión privada, si no también la industrialización en nuestra región. "Desde la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca generamos alianzas estratégicas para propiciar la inversión y la transferencia de tecnología y conocimientos que permitan generar valor agregado" mencionó el Sr. La Torre, señalando además que la postura de la Cámara está orientada a favor de la industrialización sostenible, a favor de la generación de mejores oportunidades para los cajamarquinos, con normas de regulación ambiental.

El Sr. Roberto Montero, director de Proyectos Institucionales de la Cámara, desarrolló la presentación sobre las potencialidades económicas de la Región Cajamarca, destacando las principales actividades desarrolladas, tales como minería, agricultura, turismo y agroindustria, asimismo dio a conocer el trabajo desarrollado por la Cámara de Comercio desde la Secretaría Técnica de la Agencia Regional para el Desarrollo.

El representante del Comité de Energía Minas e Hidrocarburos, Sr. Carlos Amorín dio a conocer la participación activa del sector en espacios de diálogo y trabajo articulado en beneficio de la población cajamarquina, destacando que nuestro país ocupa el segundo lugar en producción de cobre y zinc, el tercer lugar en producción de plata y se encuentra en el top 10 en la producción de minerales a nivel mundial, enfatizando que el aporte en regalías e impuestos para las regiones, en particular para Cajamarca es significativo.

El Comandante Jaime Rodríguez, quien encabezó la delegación de estudiantes, destacó la labor de la Cámara, principalmente el eficiente desarrollo de su rol articulador con instituciones públicas y privadas para el fomento del desarrollo económico, social y cultural de Cajamarca, una región diversa y rica en recursos naturales.



CÁMARA DE COMERCIO PARTICIPA EN I ENCUENTRO REGIONAL UNICA "PROTAGONISTAS DEL DESARROLLO"

Los días 15 y 16 de junio, el Coliseo Gran Qhapaq Ñam fue el escenario de un evento histórico que reunió a cientos de hombres y mujeres comprometidos en transformar sus comunidades en lugares de inclusión, bienestar y progreso, el vicepresidente de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca Sr. Ruddy Armas, participó en la ceremonia de inauguración y como moderador en el panel "Emprender para crecer".

El evento contó con la participación del Gobernador Regional Sr. Roger Guevara, el Alcalde Provincial Sr. Joaquín Ramírez, el Ministro de Desarrollo e Inclusión Social Julio Demartini, el Country Manager de Newmont Yanacocha Sr. Darío Zegarra, quienes fueron los encargados de inaugurar el evento. Los past presidents La Sra. Lorena Sandoval y el Sr. Oscar Mendoza, tuvieron una destacada participación en el panel "Únicas transformando su comunidad". Asimismo, el presidente del Comité de Industria de la Cámara participó, junto al viceministro de Desarrollo Agrario y Riego Cristian Barrantes, participó en la Conferencia Especial "La Agricultura Familiar y su impacto en la Seguridad Alimentaria".



Durante este evento se abordaron temas fundamentales como marketing estratégico, innovación, economía digital, oportunidades para el empoderamiento femenino.



DATO: En su versión UNICA 2.0, el proyecto ha logrado formar este 2023, 263 nuevas UNICA, que se suman a las 290 ya existentes. Este crecimiento potencia el efecto multiplicador de sus beneficios, mejorando la calidad de vida de más de 9000 familias.

FORO REGIONAL: VINCULANDO LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN CON EL DESARROLLO TERRITORIAL

El Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica - CONCYTEC, el Gobierno Regional de Cajamarca, la Universidad Nacional de Cajamarca, en alianza con la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, la Universidad Autónoma de Chota, la Universidad Nacional de Jaén y el Colegio de Economistas de Cajamarca, desarrollaron el Foro Regional "Vinculando la Ciencia, Tecnología e Innovación con el Desarrollo Territorial", desarrollado en el Aula Magna de la Universidad Nacional de Cajamarca.

El evento contó con la participación del Gobernador Regional Sr. Roger Guevara, el presidente del CONCYTEC Sr. Benjamín Marticorena, el vicerrector de Investigación y Responsabilidad Social de la Universidad Nacional de Cajamarca Dr. Carlos Rosales y el director de Proyectos Institucionales de la Cámara de Comercio Ing. Roberto Montero, quienes fueron los encargados de inaugurar dicho evento.



A su turno el Sr. Roberto Montero destacó la importancia del evento para el desarrollo y competitividad de más micro y pequeñas empresas, así como de las unidades productivas agrarias de los asociados y no asociados a la Cámara, que mediante la ciencia, la tecnología y las innovaciones, necesitan mejorar sustancialmente sus niveles de productividad, calidad de sus productos, logística y formas de con inversión y acceso a mercados nacionales e internacionales.

También refirió que la Cámara forma parte de la Agencia Regional de Desarrollo de Cajamarca y la Secretaría Técnica, junto a otras entidades de la cuádruple hélice, vienen desarrollando un trabajo articulado con el fin de promover el desarrollo económico y territorial. "A la fecha la ARD ha definido 12 cadenas de valor con mayor potencial que serán los ejes de la economía de Cajamarca, ha formulado la Estrategia de Innovación Regional (EDIR), donde los temas de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento son la base para el desarrollo de proyectos y actividades para la generación de nuevas empresas o el fortalecimiento de los existentes con más empleo e ingresos en las familias cajamarquinas", señaló. Finalmente, el director de la Cámara, refirió la conexión de las acciones de ciencia, tecnología e innovación con el Proyecto Cajamarca Incuba, que desarrolla la Cámara de Comercio desde comienzos de este año en alianza con la Universidad Nacional de Cajamarca, dirigido a empresas y star ups cajamarquinas y del país, con ideas y herramientas innovadoras.

El Sr. Arturo Bazán, presidente del Comité de Industria de la Cámara participó en el panel "Rol institucional para promover la CTI (Ciencia, Tecnología y Ambiente) en los sectores productivo, social y ambiental de la región Cajamarca", espacio en el que manifestó la importancia que la CTI esté involucrada en los procesos industriales, permitiendo así mejorar la eficiencia, la calidad y la competitividad e impulsando la creación de empleo, diversificación productiva y generación de valor agregado, afirmó que de esta manera se establecería un escenario propicio para la transformación de nuestras materias primas y la aparición de nuevas oportunidades, fomentando un desarrollo industrial más resiliente y sostenible.

SEMINARIO - TALLER: 48 RAZONES POR LAS QUE NO VENDES

En alianza con la Asociación Los Andes de Cajamarca desarrollamos un exitoso Seminario - Taller, a cargo del Sr. Luis Fernando Zelada, director técnico de Mercadeando, presidente del Centro innovación productiva y Transferencia Tecnológica en Marketing - CITE MARKETING.

El evento convocó a más de 30 asistentes, en su mayoría asociados del sector comercio, quienes participaron activamente del taller con la expectativa de fortalecer sus capacidades y conocimientos en ventas y técnicas, el evento también contó con la participación empresas asociadas a los Comités de Servicios Empresariales, Turismo y Transporte.



COMITÉ DE GASTRONOMÍA PARTICIPA EN EL I CONCURSO DEL CEVICHE CAJAMARQUINO

El presidente del Comité de Gastronomía de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca Sr. Luis Rodríguez participó activamente en la coorganización del importante evento, que reunió a expertos de la gastronomía peruana y a gran cantidad de personas que disfrutaron no solo del concurso, si no también de la exhibición y venta de ceviche, cocina en vivo, degustación de cocktails cajamarquinos y shows artísticos culturales.

El Sr. Rodríguez formó parte del jurado para el concurso gastronómico, felicitamos a los ganadores: Restaurante Puerto Escondido - Primer puesto el mejor ceviche de trucha, Escuela Taller San Antonio - Primer Puesto Frito con ceviche, Restaurante ¡Que Lomazo! Primer puesto Mejor Ceviche Novocajamarquino.



CAJAMARCA SE CONVIRTIÓ EN SEDE DEL FORO NACIONAL DE SOSTENIBILIDAD Y DERECHOS HUMANOS “IMPULSANDO REGIONES SOSTENIBLES PARA UN MEJOR PAÍS”

Los días 22 y 23 de junio, en el Hotel Laguna Seca se desarrolló el I Foro Nacional de Sostenibilidad y Derechos Humanos - Cajamarca 2023, evento organizado por el Comité de Sostenibilidad y Derechos Humanos de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, en alianza institucional con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD Perú y la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas - CONFIEP, la doble jornada planteó 04 ejes temáticos: Gobernanza, Social, Ambiental y Desarrollo Territorial, estructurados en 12 paneles y contó con la participación de más de 30 speakers.

El presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, Marco La Torre fue el encargado de inaugurar el importante evento. “La Responsabilidad Social, el Desarrollo Sostenible, la Conducta Empresarial Responsable o la misma Sostenibilidad, tiene como base los derechos humanos, conscientes que el mundo empresarial exige nuevas formas de hacer negocio, hay que tener en cuenta que generar riqueza con propósito no lo es todo, también hay que mirar hacia dentro y gestionar aquellos riesgos reales y potenciales que puedan afectar negativamente a los trabajadores, su entorno y todos los grupos de interés”, mencionó en su discurso el Sr. La Torre.

El evento contó con la participación de Gabriel Daly - Gerente General de la CONFIEP, Micaela Rizo - Gerente General de Perú Sostenible, Darío Zegarra - Country Manager Newmont Yanacocha Perú.



Angela Grossheim - Directora Ejecutiva de la Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía, Dante Rafael Carhuavilca - Jefe de Instituto Nacional de Estadística e Informática - Perú - INEI, Daniel Sánchez - Coordinador del Proyecto Empresas y DDHH - PNUD, Edgardo Rodríguez - Director General de la Dirección de Derechos Humanos del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos del Perú, Manuel Olaechea - Presidente del Comité de Empresas y DDHH de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ica, Alejandrina Carmen Arróspide - Vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Cusco, además de otros representantes del sector público, empresarial, sociedad civil, ONGs, asociaciones, grupos comunitarios, grupos sindicales, comunidades indígenas, universitarios, medios de comunicación, inversores, entre otros conexos.

El I Foro Nacional de Sostenibilidad y Derechos Humanos, se convirtió en un espacio de diálogo, aprendizaje, lecciones aprendidas y de propuestas de generación de valor, cambio y desarrollo, no solo para Cajamarca y la macro región norte, sino también para la esfera nacional e internacional. En la ceremonia de clausura, Daniel Sánchez - Coordinador del Proyecto Empresas y DDHH - PNUD anunció el apoyo para el desarrollo del II Foro Nacional de Sostenibilidad y Derechos Humanos, espacio que permitirá dar continuidad a la agenda de Cultura de Sostenibilidad y Derechos Humanos en nuestro país.



CAPACITACIÓN DIRIGIDA A PRODUCTORES DE FLORES DE LA REGIÓN CAJAMARCA

El Ing. Roberto Montero, director de Proyectos Institucionales de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, fue el encargado de aperturar ciclo de capacitaciones dirigidas a productores locales de flores los días 20 y 21 de junio, la actividad forma parte del Plan de Desarrollo de la cadena de flores al 2030 para floricultores de la región Cajamarca, en su discurso mencionó que la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, actualmente tiene dos cooperativas agrarias, asociadas al gremio, dedicadas a la floricultura. "Desde la Cámara venimos promoviendo el sector, es un reto dinamizar la cadena de flores, en la agenda se tiene previsto desarrollar un proyecto de la ruta de flores en Cajamarca, para lo cual se requiere el esfuerzo y compromiso a nivel institucional y empresarial que permita impulsar el desarrollo del sector en la región" mencionó el directivo de la Cámara.

En la capacitación se compartieron importantes ponencias a cargo de especialistas de Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú - SENASA y el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - MIDAGRI, tales como importación de semillas y plantas ornamentales, requisitos fitosanitarios para la exportación de flores, ventajas del uso de semilla de calidad, producción de semilla de flores, financiamiento FONDOAGROPERÚ, seguro Agrícola Catastrófico, el cooperativismo como herramienta de inclusión de los pequeños productores agrarios, Registro Nacional de Cooperativas Agrarias, Transformación de Asociación a Cooperativa.



REPRESENTANTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DESARROLLAN MESA DE TRABAJO CON REPRESENTANTES DE LA AGENCIA PERUANA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Esta mañana, el director de Proyectos Institucionales Sr. Roberto Montero, la directora de Servicios Empresariales Sra. Ana Cecilia Angulo y la Gerente General Sra. Cecilia Abanto de la Cámara de Comercio se reunieron con el Sr. Jhonny Rengifo, representante de la Agencia Peruana de Cooperación Internacional - APCI, el gerente regional de Desarrollo Económico y el asesor del Gobierno Regional de Cajamarca Sr. Javier Pereyra, para conocer la gobernanza de la Agencia Regional de Desarrollo - ARD, además del liderazgo de la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca como miembro de la ARD Cajamarca y el proceso de articulación entre el sector privado y público, asimismo conocer las perspectivas de la ARD y sus desafíos.

Para ello, el director de Proyectos Institucionales, desarrolló una presentación donde expuso el trabajo que viene desplegando la Cámara de Comercio, desde la coordinación de la secretaría técnica de la Agencia Regional de Desarrollo - ARD, a través de la promoción de 4 cadenas productivas organizadas en mesas técnicas de cacao, maíz morado, palta y lácteos, además dio a conocer la articulación del sector público con el privado y la academia, a través del proceso de Estrategia de Desarrollo e Innovación Regional, la formulación del DER Cajamarca, la constitución de un Fondo de Investigación e Innovación en la priorización de la Agenda Regional de Investigación/Innovación, la formación de la Red de ARDs, además de la formación del Grupo Impulsor para hacer incidencia hacia la concreción de los Parques Tecnológicos de la Universidad Nacional de Cajamarca y la Universidad Nacional de Jaén.

Mencionó además que el modelo de intervención territorial de cadenas de valor está liderado por la Cámara de Comercio y cuenta con la participación de las 4 hélices del sector público, privado, la academia y la sociedad civil organizada y se promueve la participación y colaboración de actores de la ARD en el Proyecto INCUBA CAJAMARCA que es ejecutada por la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca entre el 2023 y 2024.

En relación a la gobernanza, mencionó que se aprobó nuevo reglamento de la ARD Cajamarca y se consolidó la estructura orgánica de la ARD, incorporando a entidades claves como Municipalidades de Jaén, Chota, Cajamarca; Colegio de Economistas de Cajamarca, además se viene promoviendo la institucionalización y fortalecimiento de la gobernanza de las cadenas de valor priorizadas y apoyo en la elaboración de sus planes operativos multiactor.

En relación a la agenda de la ARD el director de la Cámara mencionó que se ha desarrollado la licitación y aprobación de consultoría para la elaboración de la Estrategia de Innovación y Plan de Acción Regional de 8 cadenas faltantes de 12 priorizadas, además se ha desarrollado iniciativas de articulación con actores, gestión de financiamiento, asistencia técnica en 6 cadenas que incluye el aguaymanto y el cuy y se han considerado proyectos importantes para el desarrollo territorial: Proyecto Ganadero, Proyecto Alpacas, Proyecto Forestación, Proyecto de la Tara, Ruta del Café y Cacao, en alianza con la UNC para que se pueda abrir Aylambo como Centro de innovación, además, se viene desarrollando trabajo de incidencia sobre los Parques Tecnológicos de la Universidad Nacional de Jaén y de la Universidad Nacional de Cajamarca, enmarcados en la Ley 3160 donde se establece el reglamento, presupuesto y ejecución, finalmente se ha desarrollado el trabajo con participación de ARDs pilotos (7) e interacción con SD-PCM, especialistas del MEF para lograr normativa que genere sostenibilidad.



LOS DIABLOS DE SAN MARCOS PARTICIPARÁN EN LA FERIA CONSUME LO QUE CAJAMARCA PRODUCE

Esta edición tendrá a la provincia de San Marcos como invitada especial, que mostrarán lo mejor de su diversidad productiva y cultural. Iniciando las celebraciones del mes patrio, este 1 y 2 de julio se realizará la tercera edición del 2023 de la Feria Consume lo que Cajamarca produce, espacio que alberga todos los meses a más de 60 productores cajamarquinos de las líneas de agroindustria, artesanía, gastronomía, joyería y plantas ornamentales. Así lo anunciaron los representantes de las instituciones que hacen posible el desarrollo de la feria: Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, a través de su gerente general Sra. Cecilia Abanto, Asociación Los Andes de Cajamarca, Gobierno Regional y Municipalidad Provincial.



En esta edición la provincia de San Marcos mostrará toda su diversidad productiva y cultural. Los famosos Diablos de San Marcos darán alegría y color al Qhapac Ñan. Además, se realizarán distintos concursos como el de disfraces de mascotas y bandas de rock el sábado 1 de julio. El domingo 2 de julio se ha organizado un delicioso festival gastronómico y el concurso de danzas de las 3 regiones del país. Una programación que asegura la sana diversión de toda la familia.

La Feria, pone en valor el talento, la creatividad e innovación de hombres y mujeres de la región, desarrolla sus habilidades y competencias en gestión comercial y ha permitido posicionar distintas marcas, ofreciendo productos y servicios de calidad, elaborados de manera responsable y competitiva.

La Feria es impulsada por el Gobierno Regional de Cajamarca, la Municipalidad Provincial de Cajamarca, Newmont ALAC y, desde 2022, se unió la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, además se han generado importantes alianzas con instituciones públicas y privadas como Ministerio de la Producción, DIRCETUR, DIREPRO, Comité de Gestión Regional Agrario - CGRA, entre otras.

“Esta estrategia de articulación comercial está fortaleciendo cadenas productivas de alta demanda en el mercado regional y nacional; contribuye, además, a la reactivación económica, generando ventas, ingresos económicos y empleo local”, mencionó Mily Terrones, presidenta de la Asociación de Productores de La Feria.

A la fecha se han realizado 29 ediciones presenciales de La Feria en el complejo Qhapac Ñan, cuya propuesta integral contribuye a fortalecer la identidad cajamarquina.



MESA DE TRABAJO CON SUNAFIL

En el marco de convenio interinstitucional, Intendencia Regional de SUNAFIL desarrolla mesa de trabajo con empresas asociadas a la Cámara de Comercio

Fomentando el diálogo y la participación de los empleadores de diversos sectores económicos a nivel regional, la Superintendencia de Fiscalización Laboral - SUNAFIL, a través de la Intendencia Regional, continúa desarrollando reuniones con los integrantes de distintos comités de trabajo de la Cámara, a fin de promover la formalización de los trabajadores, evitar incidentes y accidentes laborales; así como el incumplimiento a las normas de seguridad y salud en el trabajo.



CLÍNICAS EMPRESARIALES



“DESARROLLO DE CUALIDADES PARA SER UN BUEN GERENTE”

Especialista: Manuel Huaripata

El especialista compartió con nuestros asociados enseñanzas para potenciar el liderazgo y la capacidad de tomar decisiones de un gerente y así poder generar un impacto positivo en sus empresas, que repercuta en el rumbo de su organización, su cultura organizacional y su rendimiento.



“TIPS PARA MEJORAR TUS FINANZAS EMPRESARIALES”

Especialista: Mg. Ing. Wilmer Chilón

El especialista compartió con nuestros asociados consejos para mejorar las finanzas empresariales y poder consolidar su negocio.

CAPACITACIONES EMPRESARIALES



PROGRAMA DE FORMACIÓN DE LÍDERES Y EMPRENDEDORES

Especialista: Psicólogo Ocupacional y Clínico Leonardo Tapia



El primer taller práctico: Comunicación y empatía, abordó desde el enfoque teórico como práctico la comunicación y prácticas de empatía y asertividad para superar las limitaciones personales.



CULMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN FORMULACIÓN, EVALUACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE PLANES DE NEGOCIO - PROCOMPITE.

Especialista: Econ. Julio Bustamante

El programa que se desarrolló durante 8 sesiones, según las cadenas productivas priorizadas por el Gobierno Regional de Cajamarca para el presente año.

El programa contó con la participación de más 30 participantes, quienes conocieron alcances, formatos y herramientas para elaborar planes de negocio para elaborar, evaluar y liquidar planes de negocios de PROCOMPITE.



TALLER DE COCINA - SECRETOS DE LA COMIDA MARINA-

Especialista: Luis Rodríguez



El taller a cargo del presidente del Comité de Gastronomía inició la jornada dando a conocer los criterios para seleccionar productos frescos y brindando algunos consejos prácticos para garantizar la seguridad alimentaria durante la manipulación y preparación, posteriormente se desarrolló la fase práctica, donde todos los asistentes participaron de manera activa paso a paso en la preparación de cada plato.



CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE CAJAMARCA

...genera empleo, cómprale a Cajamarca

Síguenos en:

-  @CámaraCajamarca
-  camaracomercio.cajamarca
-  @CamaraCaj
-  Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca
-  Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca

 Jr. Juan Villanueva N° 571

 Teléfono: 945 842 986

 comunicaciones@camcajamarca.com.pe