

# BOLETÍN MENSUAL

JULIO 2024



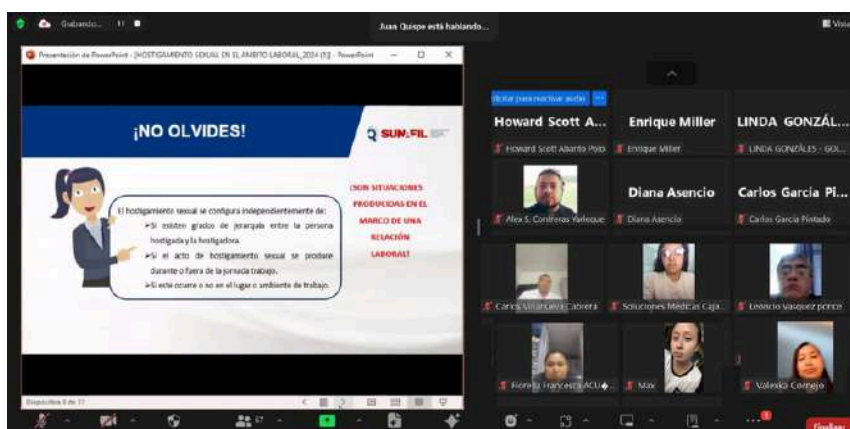
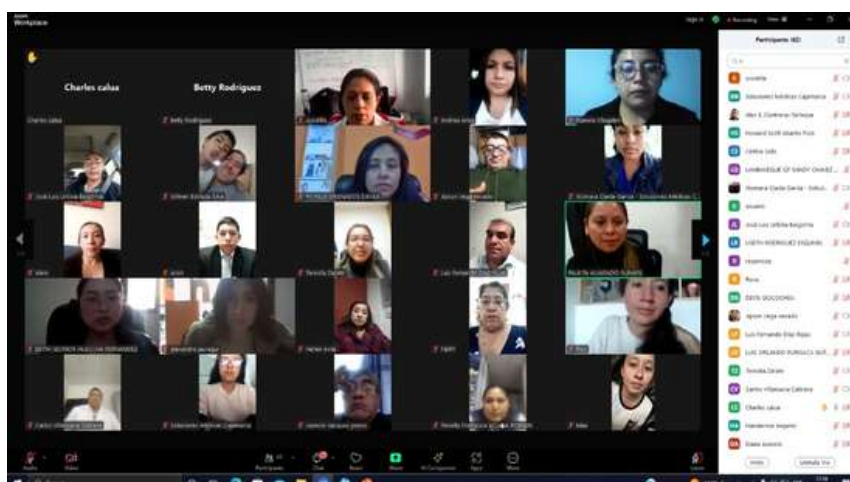
CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

*Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas*

# Conferencia Informativa: “Hostigamiento Laboral en el Ámbito Laboral”

Este importante tema estuvo dirigido a los asociados al gremio y público en general, contando con una exitosa participación de casi 70 personas, quienes pudieron informarse acerca de esta problemática que afecta a los colaboradores; tanto a mujeres como a hombres.

La especialista en el área, Abg. Kelly Nuñez, esclareció las principales dudas desde un punto legal, y profundizó el tema haciendo hincapié en cómo se manifiesta, previene y denuncia el hostigamiento sexual en el trabajo. También se mencionaron las medidas de protección, investigación, inspección y sanción.



# Clínica Empresarial: Cómo usar tu retiro de AFP y CTS

Se llevaron a cabo las asesorías gratuitas en temas de negocios que brinda el área de Servicios Empresariales de la Cámara; y se dictaron dos clínicas de negocios:

A cargo del Mg. Roberto Arribasplata.

La segunda clínica de negocios, estuvo a cargo del Abg. Mike Ramal, con el tema: “Créditos con pagarés y letras de cambio”, en este espacio de asesoría, se profundizó en temas como: conceptos básicos, características, estructura de un Pagaré, entre otros.

Recuerde que puede participar gratuitamente de las clínicas de negocios que dicta la Cámara todos los jueves, de manera presencial, virtual e híbrida. Para más información, por favor contactar al 976 392 550.



# Exitoso Cierre de Curso: Microsoft 365

Nuestros participantes del segundo grupo de estudios quedaron muy satisfechos con los conocimientos compartidos y la metodología de aprendizaje. Lograron el objetivo de este importante curso: reconocer los componentes principales del paquete Microsoft 365 y su relación con las aplicaciones de productividad más recientes, Asimismo describir las principales herramientas de Outlook 365.

Estas herramientas son de suma utilidad en su uso personal y laboral.





# Fortalecimiento de lideresas de asociaciones de artesanas textiles

El área de capacitación y Consultoría de la Cámara, a solicitud de Foncreagro brindó el servicio de Consultoría

El taller se realizó el 25 de junio y estuvo dirigido a lideresas del distrito de Sorochuco, con la finalidad de brindar herramientas en asociatividad y gestión empresarial.



# La Cámara participó activamente de la tradicional Feria Fongal 2024



El día 04 de Julio se dio inicio a la gran inauguración de la feria Fongal 2024.

Participaron el presidente de la Cámara: Sr. Marco La Torre, acompañado de miembros de la Directiva.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas



# Sé parte de la Misión Comercial a China

La Cámara de Comercio de Cajamarca, por medio de su área de Capacitación y de la mano con la empresa Cadi International Business, vienen trabajando para realizar una misión comercial a China. Por lo que el viernes 5 de julio se realizó una charla informativa gratuita donde se habló sobre importación, negocios y las principales ferias en el país asiático.



Cadi International Business, es una empresa organizadora de eventos nacionales e internacionales, que destaca por realizar eventos de reconocimiento empresarial y misiones comerciales a diferentes países. Tiene como propósito fortalecer las capacidades institucionales de las empresas locales, así como la promoción y gestión de negocios internacionales.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas

# Clausura del Curso Emprende Mujer

El día sábado 6 de Julio se llevó a cabo la clausura del Primer programa Emprende Mujer, proyecto organizado por el colectivo AVANZA UNIVERSITARIA e impulsado desde la Dirección de Comunicaciones de la Cámara, a cargo de la Srta. Jacqueline Olivos.

Dicho proyecto pretende impulsar a la formalidad y sostenibilidad de emprendimientos Cajamarquinos. Cabe mencionar que gracias a la enorme acogida de estas talentosas y jóvenes mujeres, muy pronto contaremos con la segunda edición de este importante programa.





# Campaña de despistaje de anemia infantil!

El día 09 de Julio el Dr. Jorge Vergara, gerente de la Clínica María Belén y presidente del Comité de Salud de la Cámara, organizó la I Campaña de Despistaje de Anemia Infantil, la cual se desarrolló esta mañana en sus instalaciones y atendió gratuitamente a niños en un rango de edad de 6 a 10 años.



Asimismo, se brindaron los servicios gratuitos de dosaje de hematocrito para despistaje de anemia, charlas médicas por especialistas en hematología, entrega de leche vitaminada, hierro y vitaminas; y un show infantil.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas

# Gobernabilidad y Democracia: Escenarios Factibles para la Inversión Privada

Por: Arturo Bazán  
Pdte. de la SNI - Sede Cajamarca

Cajamarca se encuentra en un momento crucial de su historia, con una oportunidad sin precedentes de impulsar su desarrollo y bienestar económico. Con una cartera de proyectos mineros valuada en US\$ 18,427 millones, representando el 34% de la inversión nacional, la región está lista para brillar.

Los proyectos mineros prometen no solo crecimiento económico, sino también empleo y prosperidad para todos.

En un contexto global donde el cobre se ha convertido en un componente esencial de la transición energética, con una estimación de déficit de oferta de 4.7 millones de toneladas anuales a partir de 2030, Cajamarca tiene la oportunidad de liderar este cambio. Se requiere una inversión masiva de más de US\$ 100,000 millones en nuevas minas para equilibrar la oferta y la demanda del metal rojo a nivel mundial.



Sin embargo, para lograr este objetivo, es esencial que los representantes de la cuádruple hélice trabajemos juntos en la creación de un plan conjunto que garantice el éxito sostenible de estos proyectos. Este plan debe basarse en el diálogo abierto, la transparencia y la inclusión, priorizando el bienestar de las comunidades y el cuidado del medio ambiente.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas



Sin embargo, para lograr este objetivo, es esencial que los representantes de la cuádruple hélice trabajemos juntos en la creación de un plan conjunto que garantice el éxito sostenible de estos proyectos. Este plan debe basarse en el diálogo abierto, la transparencia y la inclusión, priorizando el bienestar de las comunidades y el cuidado del medio ambiente.

Es momento de dejar de lado nuestras diferencias y unirnos en un propósito común: Construir un futuro brillante para Cajamarca». “La atracción de inversiones y el desarrollo sostenible e industrial son las claves de esta visión. Juntos, podemos hacer historia y dejar un legado duradero para las generaciones venideras».

Es importante destacar que en los próximos 20 años, el mundo necesitará tanto cobre como el que se ha producido en toda la historia de la humanidad. Esto es un llamado a la acción para nosotros. Debemos ser optimistas y ver el vaso medio lleno. Nos sentimos esperanzados de que los desafíos sociales que estos proyectos enfrentaron en el pasado se resolverán rápidamente para que puedan iniciar sus operaciones. No por ver un árbol, perdamos de vista al bosque.

Este llamado a la acción busca movilizar a la Cuádruple Hélice de Cajamarca para trabajar juntos en la creación de un futuro próspero y sostenible para la región.





# LA PRIORIDAD DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN LA ERA DEL MARKETING DIGITAL



Por: Mg. Martín Alvarado

En el mundo actual, donde el marketing digital ha tomado un rol preponderante en la promoción de negocios, es crucial no perder de vista un aspecto fundamental: la atención al cliente. El esfuerzo dedicado a atraer clientes a través de campañas en redes sociales puede ser en vano si la experiencia del cliente en el punto de venta no cumple con las expectativas generadas. La discrepancia entre la imagen proyectada en línea y la realidad puede erosionar rápidamente la confianza del consumidor, llevándolo a buscar alternativas.

## Realidad del servicio al cliente:

La disonancia entre la promesa digital y la realidad física puede ser devastadora. Imaginemos a un cliente que ha sido atraído a un negocio por una campaña en redes sociales que muestra un producto de alta calidad, acompañado de un servicio excepcional. Si al llegar, el cliente se encuentra con un servicio deficiente, la sensación de decepción puede ser profunda y duradera. Según un estudio de la Universidad de Harvard, "El servicio al cliente de calidad puede tener un impacto mucho más duradero en la fidelidad del cliente que la publicidad o las promociones" (Harvard Business Review, 2016). Este hallazgo subraya la importancia de que la experiencia del cliente sea coherente y satisfactoria en todos los puntos de contacto.



## El desafío de las expectativas irreales

Las plataformas digitales ofrecen una oportunidad sin precedentes para llegar a un público amplio y diverso. Sin embargo, esta visibilidad conlleva una responsabilidad igualmente grande. Promocionar un producto o servicio con imágenes y descripciones atractivas es solo el primer paso. Como señala el académico Philip Kotler, considerado el padre del marketing moderno, "El marketing no es el arte de encontrar maneras inteligentes para vender lo que se produce. Es el arte de crear valor genuino para el cliente" (Kotler, 2012). Este valor genuino debe ser palpable no solo en la esfera digital, sino también en cada interacción directa con el cliente.



### **Estrategias de atención al cliente:**

Para asegurar que la promoción digital se traduzca en una experiencia positiva, es fundamental implementar estrategias efectivas de atención al cliente. Esto incluye formación continua para el personal, sistemas de feedback y mejoras constantes basadas en las opiniones de los clientes. Como destaca el investigador Shep Hyken, "La atención al cliente no es un departamento, es una filosofía que debe impregnar toda la organización" (Hyken, 2018). Esta filosofía debe ser el pilar sobre el cual se construya cualquier estrategia de marketing.

En conclusión, mientras que el marketing digital es una herramienta poderosa para atraer clientes, la clave del éxito a largo plazo radica en la calidad de la atención al cliente. Solo así se puede construir una relación de confianza duradera, evitando la brecha entre la promesa digital y la realidad del servicio. Promover un negocio en redes sociales sin asegurar una atención al cliente excepcional es una receta para la decepción y la pérdida de confianza.

### **Construyendo confianza:**

La confianza del cliente se construye con coherencia y autenticidad. Cada interacción, desde la primera exposición en redes sociales hasta el momento de la compra y más allá, debe reflejar los valores y la calidad que el negocio promueve. Un enfoque integrado que priorice tanto el marketing digital como la atención al cliente no solo atraerá clientes, sino que también los retendrá. En palabras de la profesora de marketing Susan Fournier, "La verdadera lealtad del cliente se gana ofreciendo experiencias que exceden sus expectativas de manera constante" (Fournier, 2015).



# Inicia programa Fortalecimiento de Capacidades Sociales

El miércoles 10 de julio se dio inicio al Programa "Fortalecimiento de Capacidades Sociales" en Celendín. El Área de Capacitación y Consultoría de la Cámara, en coordinación con FONCREAGRO inició con el curso dirigido a 400 jóvenes estudiantes y profesionales de la Universidad Nacional de Cajamarca, institutos públicos y privados, funcionarios de la municipalidad y agencia agraria de la provincia de Celendín.

El curso será dictado por nuestro gremio empresarial y abarcará temas de comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, gestión de personas, manejo de conflictos, entre otros; lo que permitirá complementar los conocimientos de los participantes y potenciar sus habilidades de relacionamiento en su entorno.





# Lo Mejor de Nuestra Participación en el Desfile Cívico Militar 2024

Revive los momentos más destacados de nuestra participación en el Desfile Cívico Militar 2024.

Compartimos con entusiasmo las mejores fotos de nuestra destacada participación en el Desfile Cívico Militar 2024. Este evento representó una excelente oportunidad para conmemorar nuestras tradiciones y reafirmar nuestro compromiso con el espíritu cívico. Las imágenes capturan el valor y la relevancia de nuestra participación en esta significativa ocasión.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas





CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas



# Lanzamiento de la plataforma POLTUR

El día 11 de Julio el Comité de Turismo de la CCPC y la División de Turismo de la PNP Sede Cajamarca realizaron la conferencia de prensa la cual ofrece a los turistas nacionales, internacionales y público en general la posibilidad de interactuar con la policía de turismo a nivel nacional y en tiempo real.

También permite acceder a información actualizada de relevancia turística (Centros Turísticos, establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias, entre otros).

Dentro de este aplicativo se podrá encontrar empresa del sector formales y que cuenten con un estándar mínimo de calidad, así mismo se podrá encontrar información de seguridad, números de emergencia y más, todo esto a través del código QR presentado.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas



# La Cámara participó en el ciclo de conferencias Oportunidades para el desarrollo integral de Cajamarca

El día 11 de Julio la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, tuvo una importante participación en el ciclo de conferencias: "Oportunidades para el desarrollo integral de Cajamarca", organizado por PERUMIN. Nuestro gremio empresarial fue representado por el Sr. Arturo Bazán, pdte. del Comité de Industrias y a su vez, pdte. De la Sociedad Nacional de Industrias sede Cajamarca; asimismo, el Sr. Piero Sattui, pdte. del comité de Energía y Minas; y el past presidente, Sr. Oscar Mendoza.



Se contó con la participación de autoridades y representantes de la Universidad Nacional de Cajamarca, Alturas Minerals Corp, Grupo Estrategia, Ministerio de Energía y Minas, Instituto de Ingenieros de Minas del Perú, Gold Fields y el Gobierno Regional de Cajamarca.

Como gremio empresarial, estamos a favor de la ejecución de importantes proyectos que logren generar empleo en Cajamarca; de esta manera superar los índices de pobreza y mejorar la calidad de vida de la población, en aras de fomentar un desarrollo sostenible que garantice las condiciones de vida para generaciones futuras.



# Proyecto Cárceles Productivas

Las directoras de la Cámara: Sandra Sánchez y Jacqueline Olivos, visitaron las instalaciones del Penal de Huacaríz, para conocer de cerca los trabajos que realizan los internos, con la finalidad de impulsar sus fortalezas y, de buscar plataformas para la exposición y venta de sus productos, fortaleciendo la economía de sus familias y el pago de reparaciones civiles, a través del proyecto "Cárceles Productivas", donde se realizan diversas actividades para lograr competencias laborales en los internos con la finalidad de que estos sean reinserados a la sociedad.



A nivel nacional, el INPE promueve la capacitación y producción en distintas áreas como son confección textil, zapatería, trabajos en cuero, carpintería metálica, carpintería en madera, telares, cerámica al horno, fibra de vidrio, panadería, etc. Existen grandes marcas nacionales que trabajan con el INPE en este proyecto, entre las más populares tenemos a Renzo Costa y la reconocida marca de zapatos Carubi.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas



# BY PASS DEL ÓVALO MUSICAL SERÁ UNA REALIDAD

Nuestro presidente: Sr. Marco La Torre, participó de la firma del convenio de Inversión Público Privada para el financiamiento y ejecución del Proyecto del "BY PASS ÓVALO MUSICAL".

Esta importante obra de más de 200 m. se construirá en los próximos 16 meses y asegurará el mejoramiento del tránsito vehicular de nuestra ciudad en la vía de evitamiento y Av. Atahualpa.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas

# Carrera de Aldeas Infantiles SOS Perú



Este 20 de Julio, reafirmando nuestro apoyo con las causas solidarias, participamos en la II Carrera por el Derecho a Vivir en Familia, organizado por Aldeas Infantiles SOS Perú.





# La Cámara participó como jurado calificador en El gran Chef Cajacho

El 21 de Julio , nuestro pdte. del Comité de Gastronomía: Luis Enrique Rodríguez, en coordinación con nuestra directora: Jacqueline Olivos, representaron a la Cámara en calidad de miembros del jurado calificador, en la gran final del la primera edición de "El gran chef Cajacho".



Este proyecto liderado por el influencer cajamarquino Manuel López,, tiene el objetivo de recuperar nuestra identidad cajamarquina a través de actividades gastronómicas.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas

# La Cámara participó como jurado en el Concurso Nacional Crea y Emprende



La directora de Comunicaciones: Jacqueline Olivos, representó a nuestra institución como uno de los jurados del concurso nacional CREA Y EMPRENDE, desarrollado en las instalaciones del Colegio San Ramón, con una participación de más de 60 proyectos.

El Concurso Nacional Crea y Emprende 2024 es una actividad pedagógica que promueve competencias de emprendimiento, creatividad e innovación, así como el desarrollo de capacidades emprendedoras y de gestión de proyectos, a través de la creación de productos o servicios con impacto en una problemática o necesidad de su contexto.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas



## La Cámara y la SPGL realizaron el Foro Regional “Cómo erradicar la Pobreza Energética y la importancia del GLP para los peruanos”

La Sociedad Peruana de Gas Licuado – SPGL y la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, desarrollaron el día jueves 18 de julio, el Foro Regional «Cómo erradicar la Pobreza Energética y la importancia del GLP para los peruanos», el cual tuvo como objetivo principal discutir y analizar los desafíos actuales y futuros del mercado del gas licuado de petróleo, así como explorar posibles soluciones y estrategias.

El evento inició con la inauguración, a cargo del Pdte. del gremio empresarial: Sr. Marco La Torre, seguidamente, el Sr. Jovan Pastor, presidente de la SPGL dio las palabras de bienvenida.

Posteriormente, se desarrollaron las siguientes ponencias:

- “Pobreza Energética y Transición Energética: Una política de Estado Pendiente”, a cargo del PhD. Carlo Renato De Los Santos La Serna, Experto Internacional en Política Energética – Hidrocarburos por el Departamento de Estado – USA y ex director de Hidrocarburos.

- “Pobreza Energética en el Perú y el Rol del GLP en su Erradicación, teniendo como pilar un precio estabilizado”, por el PhD. Arturo Vásquez, director de GERENS y ex viceministro de Energía.



- “Propuestas para Acceso a la Energía de los más vulnerables e Importancia del GLP”, por la Mg. Janinne Delgado, directora ejecutiva de la SPGL

Asimismo, se contó con el Panel: “Retos y Desafíos del Mercado de GLP”, moderado por la Mg. Ingrid Carpio, Pdta. del Comité Técnico Legal de la SPGL; y los panelistas: Miguel Ramírez Guere: asesor principal de la Comisión de Energía y Minas del Congreso de la República; Juan Gerald La Torre Lezama, vicepresidente de la Sociedad Nacional de Industrias -SNI sede Cajamarca; y, Gustavo Castillo: gerente de la División de Supervisión Regional OSINERGMIN.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas



# Fortalecimiento de la Seguridad Ciudadana en Cajamarca

El Comité de Seguridad Ciudadana de la Cámara Comercio y Producción de Cajamarca, presidido por el Sr. Alejandro Gálvez, acompañado por el director del gremio empresarial, Sr. Elvis Lozano y la ex prefecta regional, Sra. María de los Ángeles Arce, participaron el viernes 12 de julio, del “I Taller de fortalecimiento de capacidades en relacionamiento y articulación entre el sector interior con las rondas campesinas, en materia de orden público y seguridad en el ámbito rural”, organizado por la Municipalidad Distrital de Jesús y el Ministerio del Interior.

Hacemos hincapié en el compromiso que asumimos con continuar trabajando de manera conjunta entre el sector público y privado; en aras de mejorar las condiciones de seguridad ciudadana. Asimismo, hacemos extensivo nuestro agradecimiento a la empresa Caxagas SA, Geociv Ingenieros y Supermercados Milka, por su colaboración en este importante taller.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas

# Feria Fongal En Cajamarca



El día 23 de Julio, tuvimos el agrado de poder informar la gran variedad de productos y servicios de nuestras empresas asociadas. Así también presentar nuestra maqueta del nuevo local institucional; y dar a conocer los beneficios de asociarse al gremio empresarial y juntos ayudemos al crecimiento de Cajamarca.



CÁMARA DE COMERCIO  
Y PRODUCCIÓN DE  
CAJAMARCA

Generemos empleos,  
industrialicemos nuestras materias primas



# La Cámara presente en Noche Académica, Artística y Cultural

Nuestro director: Sr. Elvis Lozano y el presidente del Comité de Inmobiliarias: Sr. Diego Novoa participaron de la "Noche Académica, Artística y Cultural", organizada por el Ilustre Colegio de Abogados de Cajamarca.

El evento bajo el nombre de "**Celebración de la Declaración de Independencia del Perú y Conmemoración del Bicentenario de la Consolidación de nuestra Independencia por las Heroicas Batallas de Junín y Ayacucho**," reunió a sus agremiados y al público en general; y tuvo el objetivo de destacar la importancia de resaltar nuestra cultura en el marco de la celebración de Fiestas Patrias.



## **Reunión del Comité de Transportes, Automotriz y Maquinaria**

El 26 de Julio, se reunió presencialmente el Comité de Transportes, Automotriz y Maquinaria, presidido por el Sr. Paolo Malaver para tratar temas importantes como:

1. La necesidad de seguir confiando y promoviendo la contratación de las empresas Cajamarquinas de transporte de personal, mercancías; y en general seguir potenciando la capacitación y el desarrollo de las competencias de las empresas y mano de obra principalmente local, en concordancia con los acuerdos firmados en el año 2013 por los Comités y la empresa Newmont, para lo cual se enviará copia de los acuerdos suscritos oportunamente y del acta firmada por los asistentes el día de hoy con las recomendaciones para un desarrollo conjunto.

2. Se acordó la máxima difusión, -en miras de la transparencia, libre competencia, y la libertad de acceso al mercado; de información verdadera de la certificación Latin NCAP, en donde a la fecha, no existe ninguna certificación vigente de ninguna marca o modelo exclusivo, que restrinja el ingreso a operaciones en cualquier proyecto. Esta información será difundida activamente por los miembros del comité a las diferentes empresas contratistas e inversionistas para que no caigan en errores al momento de la compra o contratación de vehículos y promuevan prácticas anticompetitivas.

3. Asimismo, se destacó la necesidad de contar con una bolsa de trabajo del comité para contar con aliados a estudiantes de diferentes institutos y universidades locales para la formación y desarrollo de habilidades de jóvenes cajamarquinos.

4. Se propuso fecha para los días 20, 21 y 22 de setiembre para llevar a cabo el ya conocido Caxamotor 2024, en miras de dinamizar la economía local en alianza con los comités que deseen participar en dicho evento.

Desde el comité de transportes, automotriz y maquinaria, estamos orgullosos de contribuir al desarrollo de nuestra ciudad, región y país, en miras de seguir llevando con orgullo los colores que debemos defender, respetando la libertad de empresa y promoviendo la inversión y desarrollo local. Porque en nuestro comité: ¡Juntos, movemos Cajamarca!

