

1. Sobre Guía Pateperro

Guía Pateperro es una startup especializada en turismo de experiencias para la exploración de latinoamérica, buscando generar experiencias auténticas entre viajeros, locales, atractivos turísticos, cultura y naturaleza.

El **modelo de negocio se desarrolla a través de una plataforma de diseño mobile first tipo two-sided marketplace**, la cual permite el registro de Prestadores de Servicios Turísticos (PST) quienes ofertan sus productos y servicios mediante perfiles digitales, así también el registro de viajeros, quienes pueden revisar, interactuar y adquirir lo ofertado por los PST.

Guía Pateperro es un TripAdvisor especializado en turismo de experiencias para latinoamérica.

2. Objetivos del proyecto

2.1. Objetivo general

Desarrollar una plataforma digital funcional con enfoque mobile first dónde PST y viajeros encuentren alternativas de turismo de experiencias.

2.2. Objetivos específicos

- **Perfiles PST como directorio.** Permitir creación de perfiles automatizados para PST con verificación por parte del equipo de Guía Pateperro antes de su publicación, los perfiles deben incluir información como 1. Nombre del negocio 2. Breve tagline 3. Foto de portada 4. Foto de perfil 5. Horario de atención 6. Dirección y geolocalización 7. Galería de fotos y vídeos 8. Descripción del negocio 9. Información de contacto (teléfono, whatsapp, redes sociales) 10. Valoración de usuarios (del 1 al 5) 11. Reviews de usuarios 12. Rango de precio del negocio (bajo, medio, alto) 12. Sistema de reserva de mesas para restaurantes 13. Sistema de reserva para hospedajes 14. Sistema de reserva para venta de tickets de transporte terrestre 15. Sistema de reserva para alquiler de vehículos 16. Categorías 17. Etiquetas. 18. Mostrar servicios relacionados 19. Adquirir servicios de promoción de los listados para

perfiles de pago Discoverer y Signature (ver catálogo) 20. Sección de promociones a través de cupones digitales 21. Reporte automatizado de métricas del perfil. 22. Colaboración de viajeros en galería de fotos.

- **Perfiles PST para eventos y turismo de experiencias.** Permite crear perfiles de eventos automatizados con verificación por parte del equipo de Guía Pateperro antes de su publicación, los perfiles de eventos incluyen la siguiente información 1. Nombre del evento 2. Tagline del evento 3. Descripción del evento 4. Foto de perfil 5. Foto de portada 6. Venta de entradas 7. Galería de fotos y vídeos 8. Horarios disponibles 9. Reviews 10. Calificación de usuarios 11. Categorías 12. Etiquetas. 13. Geolocalización y ubicación 14. Sistema de reserva 15. Mostrar servicios relacionados 16. Colaboración de viajeros en galería de fotos.
- **Perfiles para viajeros,** el cual pueda ser creado desde la vinculación con Facebook, Gmail o correo electrónico con verificación en 2 pasos. Los perfiles de los usuarios permiten 1. Búsqueda en un motor de reserva de servicios como restaurantes, hospedajes, transporte terrestre, alquiler de vehículos y turismo de experiencias 2. Valoración de perfiles de PST 3. Dejar reseñas en los perfiles de los PST 3. Compra directa de servicios a través de la plataforma 4. Permitir el guardado de favoritos.
- **Pasarela de pagos,** agregando automáticamente impuestos y 10% por comisión de venta a través de Guía Pateperro.
- **Tienda virtual,** para ofrecer productos como recuerdos y souvenirs originales de Guía Pateperro y terceros.
- **Blog,** sección para crear artículos multimedia para difusión orgánica de la plataforma.
- **Perfil para atractivos turísticos,** los cuales son creados por el admin del proyecto y puedan ser desarrollados de manera colaborativa por los perfiles de viajeros, estos perfiles incluyen 1. Foto de perfil 2. Foto de portada 3. Galería de fotos y vídeos, 4. Nombre del atractivo 5. Tagline del atractivo 6. Descripción del atractivo 7. Horarios de atención 8. Venta de entradas a atractivos 9. Ubicación y geolocalización 10. Sistema de valoración y reseñas por parte de los perfiles de viajeros 11. Categorías 12. Etiquetas 13. Contacto a web, redes sociales y teléfono.

- **Reporte de métricas**, a través de cookies o la tecnología adecuada, la cual permita saber información como tráfico, tiempo de navegación, ventas de PST.
- **Traducción automática**, detectando el origen del dispositivo desde el que se accede a la plataforma, traducido automáticamente al idioma de origen.
- **Notificaciones y recordatorios**, para PST y viajeros indicando reservas, pagos, entre otros.
- **Canales de atención al cliente**, para contacto directo con el equipo de Guía Pateperro.

3. Estructura

3.1. Categorías

- Dónde comer
 - Comida típica
 - Comida asiática
 - Cafeterías
 - Restaurantes campestres
 - Carnes, pollos y parrillas
 - Menú del día
 - Panadería
 - Pastas y pizzas
 - Comida peruana
 - Pescados y mariscos
 - Desayunos
 - Postres y helados
 - Comida rápida
 - Vegetariana
 - Vegana
- Dónde hospedarse
 - Casas y depas
 - En el campo
 - En la ciudad
 - En la montaña

- Hoteles y hostales
- En la noche
 - Bar
 - Discoteca
 - Licorería
 - Peñas y cantinas
- Experiencias
 - Aventura
 - Bienestar
 - Ciclismo
 - Cultural
 - Naturaleza
 - Gastronómico
 - Trekking
 - Vivencial
 - Acuático
 - Petfriendly
- Festividades
 - Ancestrales
 - Carnaval
 - Fiesta patronal
- Movilízate
 - Alquiler de bicicletas
 - Alquiler de vehículos
 - Taxi
 - Transporte terrestre
- Qué conocer
 - Cultura
 - Arqueología
 - Artesanía
 - Centro Histórico
 - Comunidad nativa
 - Construcción histórica
 - Folclore
 - Ferias y mercados
 - Música y danzas
 - Galería
 - Gastronomía
 - Monumentos y esculturas
 - Museo

- Plaza
- Pueblo
- Zona monumental
- Naturaleza
 - Área protegida
 - Bosque
 - Cataratas y cascadas
 - Espeleología
 - Lagos, lagunas y humedales
 - Mirador
 - Montaña
 - Termalismo
 - Playa
- Oficina de turismo
- Qué hacer (eventos)
 - Académicos
 - Artes escénicas
 - Cine
 - Concierto
 - Empresariales
 - Eventos culturales
 - Feria
 - Festival
 - Fiesta
 - Sociales
- Qué no te falte nada
 - Belleza y bienestar
 - Bomberos
 - Cajero ATM
 - Casa de cambio
 - Centro comercial
 - Centros médicos
 - Delivery
 - Farmacias
 - Recuerdos
 - Seguridad ciudadana
 - Taller mecánico
 - Tecnología
 - Tatuajes
- Ubicación

- Categorizado por Región - Provincia - Distrito.

3.2. Etiquetas

- Acepta reservaciones
- Acepta pago con tarjeta
- Delivery
- Estacionamiento
- Estacionamiento de bicicletas
- Juegos para niños
- Opciones vegetarianas
- Opciones veganas
- Pet Friendly
- Prohibido fumar
- Wifi
- Zona de fumadores
- Salón de eventos
- Accesibilidad para personas con discapacidad

4. Marketing

4.1. Público objetivo

- Viajeros Millennials (25 a 40 años) y Centennials (18 a 24 años), interesados en actividades alternativas al turismo de masas, con un mayor nivel de cultura turística y alto interés en obtener experiencias más profundas de viaje.
- PST interesados en ofertar turismo de experiencias alternativo al turismo de masas.

4.2. Benchmarking

- Civitatis <https://www.civitatis.com/es/>
- Airbnb experiences <https://www.airbnb.com.pe/s/experiences>
- TripAdvisor <https://www.tripadvisor.com.pe/>
- Diskover.cat <https://www.diskover.cat/es/>
- Perfiles de listing para wordpress
<https://themeforest.net/category/wordpress?sort=relevance&term=travel%20listing>

5. Tecnología

- Para desarrollar la plataforma especializada en experiencias, sugerimos utilizar una plantilla de wordpress, la cual pueda ser adaptada de acuerdo a las necesidades presentadas, integrando APIs de terceros, así como teniendo un diseño enfocado en lo mobile first.
- Geolocalización sincronizada con Google Maps.
- Autenticación y seguridad.
- Algoritmos de coincidencia - Machine Learning, para conectar a los viajeros con los PST y atractivos turísticos de manera efectiva.
- Notificaciones en tiempo real, para mantener a los usuarios informados sobre promociones, actividades afines o actualizaciones.
- Diseñar una arquitectura escalable y capaz de manejar un gran número de usuarios, los cuales luego pueden exportarse a una aplicación móvil para iOS y Android.

6. Resultados esperados

- Contar con una plataforma virtual a modo de producto mínimo viable (MVP) con enfoque mobile first, la cual luego pueda ser fortalecida e integrada a una aplicación móvil para iOS y Android.

7. Referencias

- Catálogo de productos y servicios de Guía Pateperro
<https://drive.google.com/drive/folders/1aHmigKNnxw31e1-49W1lwqLIGQxMSipW?usp=sharing>
- Facebook <https://www.facebook.com/guiapateperro>
- Instagram <https://www.instagram.com/guia.pateperro/>
- YouTube https://www.youtube.com/channel/UCR8_VH90aPvjKranTmPq_g
- Tiktok <https://www.tiktok.com/@guiapateperro>
- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/100400431/admin/feed/posts/>

8. Información de contacto

- CEO, Fernando Carbajal Barboza, 990 999 223, fernandocarbajal@outlook.com
- COO, Alvaro Araujo Alcalde, 947 043 733, araujo.alcalde.art@gmail.com
- Correo de contacto guiapateperro@gmail.com